

2016年4月25日

各 位

陽光不動產株式會社

(證券號碼: 8934 東京證券交易所第一部)

【春秋陽光名古屋常滑酒店】盛大開業通知

請注意，此公告是發佈于東京的官方公告的翻譯版，旨在方便中文讀者。

關於更為完整和精確的資訊，請參照日文原版公告。

為了讓以外國人為主的更多人能體驗日本美麗的自然風光和待客文化，本公司正與開展旅行・航空事業的中國春秋集團合作，進行都市觀光連鎖酒店的開發。今天我們和春秋集團的共同品牌“春秋陽光”的第一家酒店“春秋陽光名古屋常滑酒店”盛大開業，特此公告。

1. 酒店介绍

中部國際機場 CENTRAIR 位於愛知縣的常滑市，這是一座以盛產象徵好運的陶器“招財貓”而聞名的城市。在市中心的名鐵常滑車站前，“春秋陽光名古屋常滑酒店”盛大開業了。从中部国际机场到常滑站，电车车程为三分钟；从 RINKUU 高架枢纽・常滑高架枢纽到酒店的自驾车程大约为四分钟。距離機場路程不到十分鐘的“春秋陽光名古屋常滑酒店”交通十分便利。

酒店大樓為鋼筋混凝土結構，高 15 層，總客房數 194 間，客房面積是相對寬敞的 24m²。我們對這座竣工於 2008 年的，內外裝修都比較新的大樓進行了備用物品等一系列更新，創造了一個整潔優美，可放鬆休息的舒適空間。在高樓層，您可以享受和體驗充滿日本風情的鋪著榻榻米的走廊，以及在榻榻米上設置了獨立袋裝彈簧床的日西合璧的房間，還有使用了天然礦石 TOGOAL 的人工溫泉大浴場“MANEKI-YU”（男女浴場都配備了桑拿。）在客房上，針對採光良好的雙人間，新增加的床和枕頭均採用了席夢思公司的產品，也準備了可供三人使用的大房間。並且，我們將電梯增設到三台，將餐廳擴大了兩倍，酒店正門外裝採用了具備厚重感的凹凸裝飾。在酒店屋頂的觀景平臺上，您可以觀賞輝映在遼闊水平線上的日升日落，瞭望中部國際機場的飛機起降。為了滿足客戶的各種需求，我們整備了會議室和大型停車場，近期，我們將在酒店大廳開設出售常滑當地陶器的商店，提供到機場的接送服務。在服務方面，餐廳提供了超過 50 種以上的早餐，以便讓客戶能舒心住宿，與此同時，為了能讓春秋航空公司的工作人員也能賓至如歸，我們完善了午餐和晚餐的功能表，不久，也會作為車站前的酒店餐廳漸漸向非住宿客戶開放。

陽光不動產株式會社一直以來非常重視“顧客視角”，以“不動產再生和運營”為強項。春秋集團則以中國為據點，“旅行・航空業務上的客戶聚集力和赴日客戶的輸送力”在行業中名列前茅。“春秋陽光名古屋常滑酒店”由兩者強強聯合，合作運營。成為能同時吸引旅行團和自由行客戶的“暖心酒店”，是我們的共同目標。

名稱：春秋陽光名古屋常滑酒店
所在地：〒479-0837 愛知県常滑市新開町 3-174-1
電話號碼：+81-569-36-1600
客房數量：194 間（一般客房面積平均為 24.28 m²，一部分為 49.14 m²）
最大客容量：446 人
電梯：3 部（新增一部）
附帶設施：1 使用了天然礦石 TOGOAL 的人工溫泉大浴場“MANEKI-YU”（男女浴場都配備了桑拿。）
2 酒店 110 席位 早餐（50 種以上），午餐和晚餐
3 停車場 轎車車位 94 個，大型觀光巴士 10 個
酒店內主要設施：全酒店 wifi，投幣式洗衣機，乾燥劑，飲水機，自動販賣機，制冰機，網路使用區，按摩器，無障礙洗手間。
中文酒店員工：3 名
春秋航空機組應對：每天接待超過 30 人



（以上均為本文發佈時的最新資訊。）



2. 不動產的概要

土地：2912.68 m²（881.08 日本坪）為了設置大型巴士的停車場
擴建了 264.64 m²（80.05 日本坪）

建築物：鋼筋混凝土結構，水準屋頂，地下一層，地上 15 層

總建築面積 7492.74 m²（2266.55 日本坪）為了擴大餐廳，擴建了 92.4 m²（27.95 日本坪）

建成日期：2008 年 1 月 3 號

運營（租賃人）：陽光酒店管理株式會社

3. 訪日旅行市場的概況

政府將觀光產業的產業支柱化作為國家發展戰略的一個重要組成部分，把訪日外國觀光客的人數目標翻了一倍。2020年為4千萬人，2030年要達到6千萬人。在簽證發行政策的緩和，航空路線的新增以及燃油費價格下調的影響下，今年2月的訪日外國人數與去年同期相比增加了31.7%，達到了201萬，首次單月超過了200萬人。在政府對全國文化財產的修繕，引進多語言解說的支援，以及對召集大型國際會議和培養觀光業人才方面的推進下，訪日外國人的旅行消費額將從現在的3兆5千億日元，提高到2020年的8兆日元，2030年則將達到15兆日元。

在入境消費拉動國內消費市場的大環境下，要保持訪日客戶數的持續增加，我們還面臨著許多課題，特別是住宿設施的不足問題正日益加劇。

酒店開發和再生事業是繼辦公大樓後，本公司的第二個主要支柱事業。公司的投資事業模式一直以資產家和富裕階層為物件客戶，我們正努力發揮這一特長，通過自社運營，積極推進“開發·銷售·運營”的事業，生產客戶可以安心信賴的投資產品。進而通過對訪日觀光客戶提供高品質的服務來為社會做貢獻。

4. 其他

關於春秋集團，以及與春秋集團的共同品牌“春秋陽光”等相關事宜，請參照2015年10月28日發佈的“與上海春秋投資管理有限公司進行業務合作的通知”。

以上