

2025年3月會計年度第一季度 (2025.4~2025.6) 決算説明資料

活用有限的資源，讓世界充滿笑容和感動！
成為不斷挑戰及創造未來價值的企業集團

2025年8月7日



SUN FRONTIER

1. FY2026/3第一季度業績摘要	P. 2
---------------------	------

2. FY2026/3業績預測與事業發展	P. 14
----------------------	-------

3. 成長戰略與事業發展	P. 20
--------------	-------

4. 經營理念與商業模式	P. 36
--------------	-------

5. 參考資料	P. 52
---------	-------



FY2026/3第一季度業績摘要



SUN FRONTIER

FY2026/3第一季度業績摘要

營業收入與利益較去年同期大幅增長，相較於全年業績預測開局進展順利
物件銷售帶動整體業績，服務及營運事業也穩健成長

(單位：百萬日元)

	實際成果	淨利率	與去年度相比	增減率	年度業績預算	達成率
營業收入	27,319	—	+11,633	74.2%	117,000	23.3%
營業淨利	6,021	22.0%	+3,186	112.4%	23,840	25.3%
經常利益	5,783	21.2%	+3,043	111.1%	22,500	25.7%
本期淨利※	3,978	14.6%	+2,100	111.8%	15,500	25.7%

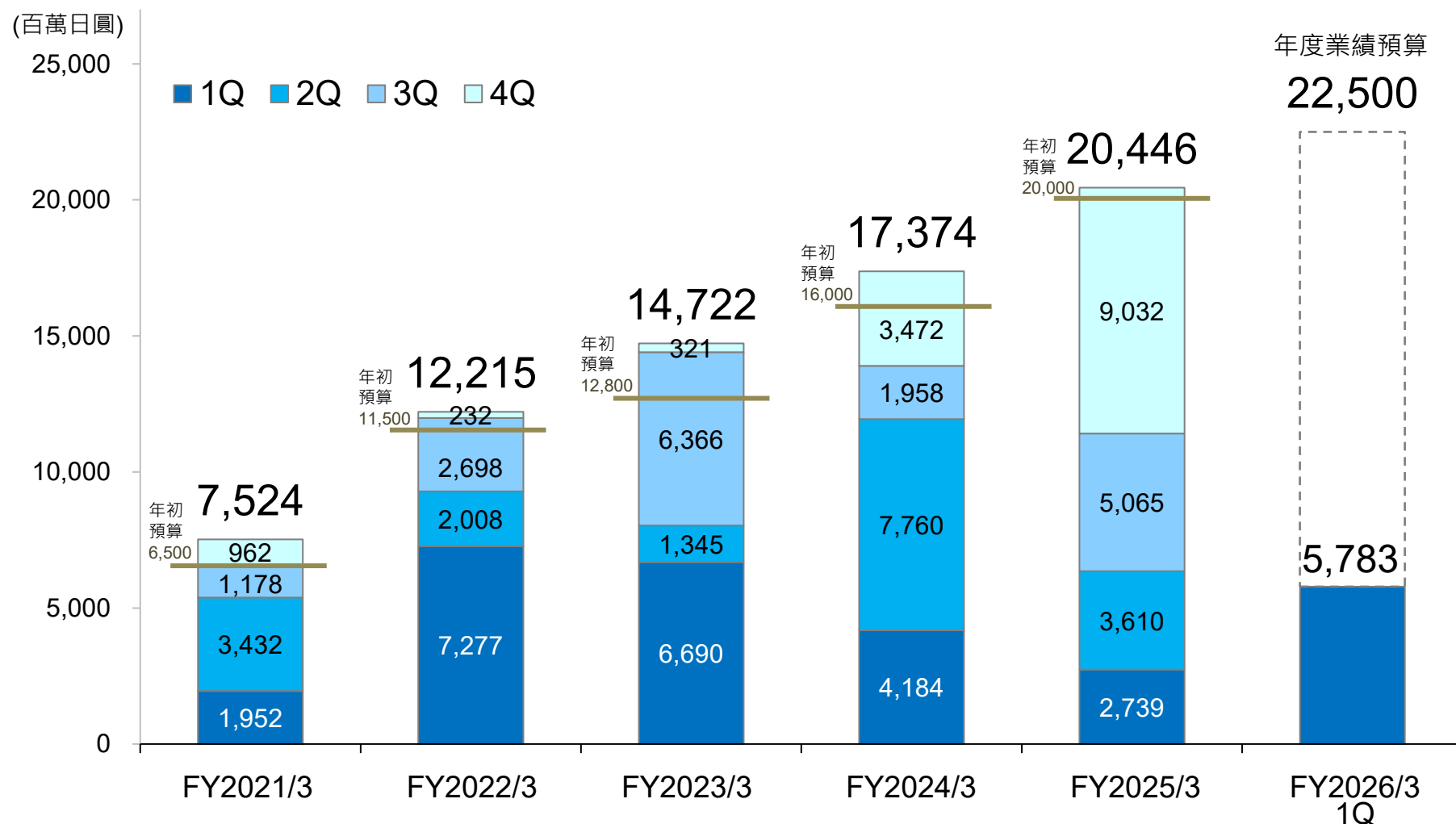
※指歸屬於母公司的第一季度淨利

業績要點

- 大規模物件按預定計劃付清尾款帶動整體業績。第2季度的銷售計劃也穩步進行中
- 付清於上一年度完成收購契約的物件尾款，與此同時，超前計劃累積收購物件，以達成中期經營計畫
- 不動產服務事業方面，仲介事業、PM事業、場地租借事業等各事業業績皆有所成長。今年度也刷新第1季度的業績最高紀錄
- 飯店營運事業因抓住外國旅客的需求使業績成長。未來除了有新開幕的飯店外，預計也透過M&A來增加營運客房數
- 飯店開發事業方面，預定在本年度開幕的2棟新建飯店工程推進中。飯店物件的銷售預計於下半年進行

近5年の經常利益變動

相較於全年業績預測，開局進展順利，符合計畫



合併損益表

(單位：百萬日元)

	FY2025/3 4月～6月	FY2026/3 4月～6月	增減額	增減率
營業收入	15,685	27,319	+11,633	74.2%
不動產再生事業	8,711	17,857	+9,145	105.0%
重新規劃	8,020	17,045	+9,024	112.5%
大樓租賃	690	812	+121	17.5%
不動產服務事業	3,119	4,289	+1,169	37.5%
飯店・觀光事業	3,681	4,598	+917	24.9%
飯店開發	-	-	-	-
飯店運營等	3,681	4,598	+917	24.9%
其他	481	756	+275	57.3%
調整額	-308	-183	+125	-
營業毛利	5,194	9,134	+3,940	75.9%
不動產再生事業	2,638	5,459	+2,820	106.9%
重新規劃	2,591	5,226	+2,635	101.7%
大樓租賃	47	232	+185	390.8%
不動產服務事業	1,699	2,310	+611	36.0%
飯店・觀光事業	888	1,234	+346	39.0%
飯店開發	-0	-0	+0	-
飯店運營等	888	1,235	+346	39.0%
其他	172	208	+35	20.5%
調整額	-204	-78	+126	-
銷售費用及管理費用	2,359	3,113	+753	31.9%
營業淨利	2,834	6,021	+3,186	112.4%
經常利益	2,739	5,783	+3,043	111.1%
本期淨利	1,878	3,978	+2,100	111.8%
EPS	38.68円	81.97円	+43.29円	111.9%

損益表要點

< 不動產再生事業 >

銷售件數為4件(較去年同期減少2件)・受出售大規模物件的影響・營業收入與利益增加。若加上已簽約且將付清尾款的物件・利益達到預設值的40%以上

< 不動產服務事業 >

隨著PM受託棟數的增加・租賃會議室的出租狀況良好・再加上大型物件的買賣仲介順利完成交屋・營業收入與利益增加

< 飯店・觀光事業 >

持續掌握國內外旅遊的強勁需求・並透過提升服務品質帶動客房單價與住房率・使營業收入與利益增加

< 銷售費用及一般管理費用 >

除了人力資源投資・IT投資的開銷・伴隨飯店運營規模擴大的開幕費用等也增加

合併資産負債表-資産-

< 現金與存款 > 因收購物件、工程進展、納稅與發放股利，使現金與存款較上年度末減少41億日圓

< 存貨 > 因大型物件的銷售減少。但因各事業的物件收購與工程進展使存貨較上年度末增加18億日圓

< 有形非流動資産 > 因飯店開發工程的進展使固定資産較上年度末增加14億日圓

(單位：百萬日元)	2024年 3月底	2025年 3月底	2025年 6月底	増減額 (與2025年3月底相比)
流動資産	159,518	183,706	182,283	-1,422
現金及存款	47,867	44,920	40,779	-4,140
存貨	106,869	133,713	135,532	+1,819
重新規劃事業※	95,926	115,549	114,354	-1,194
飯店	9,545	15,326	18,230	+2,903
海外等	1,397	2,837	2,947	+110
其他流動資産	4,780	5,072	5,971	+898
非流動資産	29,143	34,484	35,581	+1,097
有形非流動資産	22,323	24,290	25,723	+1,432
無形非流動資産	1,193	2,288	2,222	-65
投資與其他資産	5,626	7,904	7,635	-268
資産總計	188,661	218,190	217,865	-324

※ 包含非流動資産、不動産小額分售商品、紐約物件等

合併資產負債表-負債・權益-

< 計息負債 > 隨著出售大型物件後的還款而減少，但因收購物件時的借款而增加，
計息負債較上年度末增加15億日圓，總計939億日圓

< 自有資本率 > 在積極投資的情況下，股東權益比率維持目標水準

自有資本比率的變動

2024年3月底	2025年3月底	2026年6月底
48.0%	46.8%	47.7%

(單位：百萬日圓)	2024年 3月底	2025年 3月底	2025年 6月底	增減額 (與2025年3月底相比)
流動負債	24,767	26,663	24,769	-1,894
短期借款等	12,269	10,240	12,154	+1,913
其他流動負債	12,497	16,423	12,615	-3,808
非流動負債	69,477	85,634	85,433	-200
長期借款	57,272	72,219	71,804	-414
公司債	9,999	9,999	9,999	—
其他非流動負債	2,205	3,415	3,629	+214
負債總計	94,244	112,298	110,203	-2,095
股東權益	89,889	100,949	103,115	+2,165
其他	4,526	4,942	4,547	-395
權益總計	94,416	105,892	107,662	+1,770
負債權益總計	188,661	218,190	217,865	-324

不動產再生事業(重新規劃・租賃大樓)

< 重新規劃事業 >

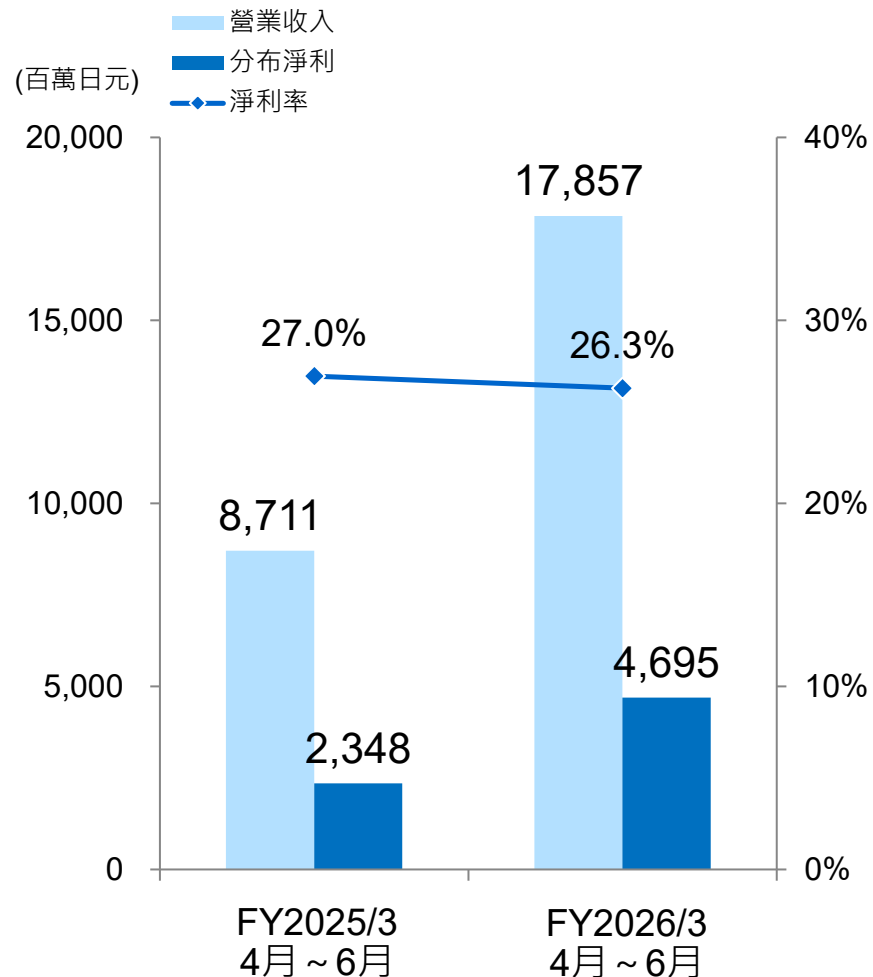
■ 銷售件數為4件（較去年同期減少2件）

受出售大規模物件的影響，營業收入與利益大幅增加，淨利率也維持高水準

■ 平均一案件以771天（較上年度減少12天）為一週期運作

排除新建物件（925天）及新建物件（855天），事業週期縮短至653天

(單位：百萬日元)	FY2025/3 4月～6月	FY2026/3 4月～6月	增減率
營業收入	8,711	17,857	+105.0%
重新規劃事業	8,020	17,045	+112.5%
大樓租賃	690	812	+17.5%
分部淨利※1	2,348	4,695	+100.0%
重新規劃事業	2,300	4,462	+94.0%
大樓租賃	47	232	+390.8%
淨利率	27.0%	26.3%	-0.7%pt
重新規劃事業	28.7%	26.2%	-2.5%pt
大樓租賃	6.9%	28.7%	+21.8%pt
銷售棟數	6棟	4棟	-2棟
庫存棟數	70棟※2	77棟※2	+7棟



(注1)「分部淨利」計算方式為營業收入減去利息、販賣手續費、商譽攤銷等各部門所產生之既有費用。

(注2)包含土地購買開發項目。

各部門運營成果

不動產再生事業

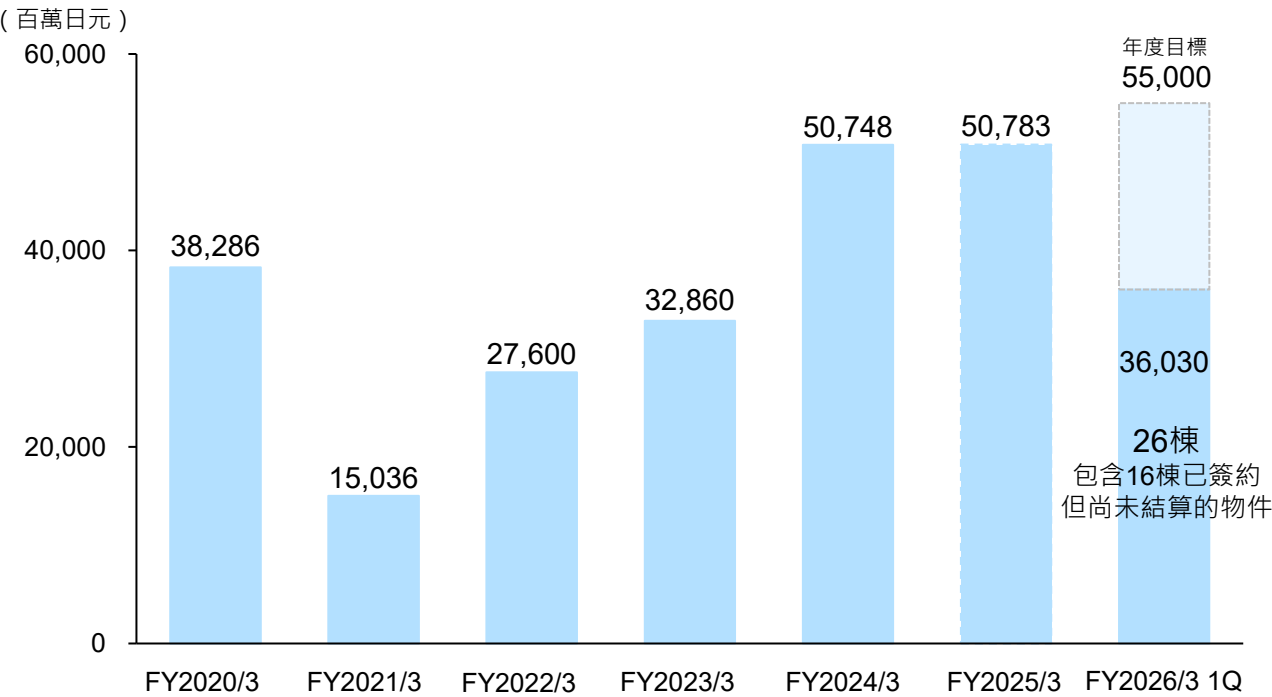


< 重新規劃物件的收購 ※ >

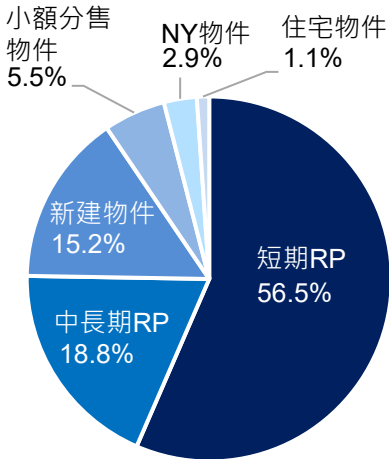
包含已簽約未付清尾款的物件，收購金額達到360億日圓
全年度的收購額目標為550億日圓，進度已超過60%

※ 包含土地、固定資產、小額分售商品、NY物件

	FY2025/3 4月~6月	FY2026/3 4月~6月	增減
(單位:百萬日元)			
收購數量	20棟	26棟	+6棟
(已簽約但未付清)	6棟	16棟	+10棟
收購總額	17,153	36,030	+18,877
(已簽約但未付清)	3,428	25,488	+22,060



< RP物件庫存資產明細 >



※ 截至2025年6月底
庫存資產：114,354百萬日圓

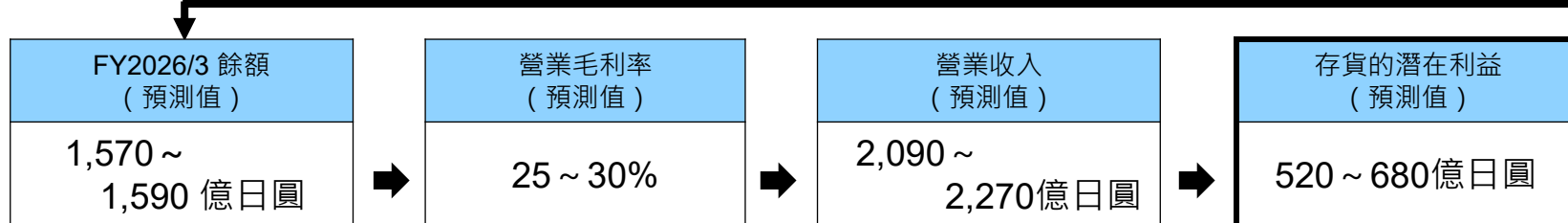
存貨及物件銷售的營業毛利變化

積極且平均地投資多元化的流動型事業

	FY2022/3 (實際成果)	FY2023/3 (實際成果)	FY2024/3 (實際成果)	FY2025/3 (實際成果)	FY2026/3 (業績預測)
物件銷售收入	570億日圓	617億日圓	537億日圓	717億日圓	814億日圓
物件銷售成本	403億日圓	449億日圓	361億日圓	503億日圓	575億日圓
事業毛利※	167億日圓 RP 160億日圓 飯店 7億日圓	168億日圓 RP 153億日圓 飯店 15億日圓	176億日圓 RP 155億日圓 飯店 21億日圓	214億日圓 RP 205億日圓 飯店 9億日圓	239億日圓 RP 235億日圓 飯店 4億日圓
營業毛利率	29.2%	27.2%	32.8%	29.8%	29.1%
期中收購 + 工程等	316億日圓	477億日圓	628億日圓	772億日圓	808 ~ 828億日圓
期末存貨餘額	773億日圓	801億日圓	1,068億日圓	1,337億日圓	1,570 ~ 1,590億日圓

儘管疫情拖延，物件銷售仍順利進展。雖有加強物件收購，但餘額減少
 物件銷售持續順利進展，加強物件收購的成果開始顯現，年底餘額增加
 按計劃出售物件，同時因積極投資使餘額增加
 以高淨利率進行銷售，在完成中期經營計劃的同時，積極朝未來進行投資
 在新中期經營計劃的規劃下繼續成長。推動新建大樓的開發、紐約的重新規劃及不動產特定共同事業法的銷售

於下一期銷售
 期中銷售
 保留
 持續保有



※ 事業毛利 = 營業毛利 - 銷售手續費

不動產服務事業

(物業管理・大樓維護・買賣仲介・租賃仲介・場地租借・租金保證等)

< 物業管理與大樓維護 >

- PM事業因管理受託棟數穩定增加，使營業收入及利益增加
- BM事業因加強集團內部合作而使管理棟數增加，營業收入及利益也增加

< 仲介事業 >

- 租賃仲介因居家辦公減少，再加上掌握多元工作型態與獲得人財的需求，實現增收增益
- 買賣仲介因集團內的介紹案件順利成交，再加上有數件大規模案件也順利完成交屋，營業收入及利益也增加

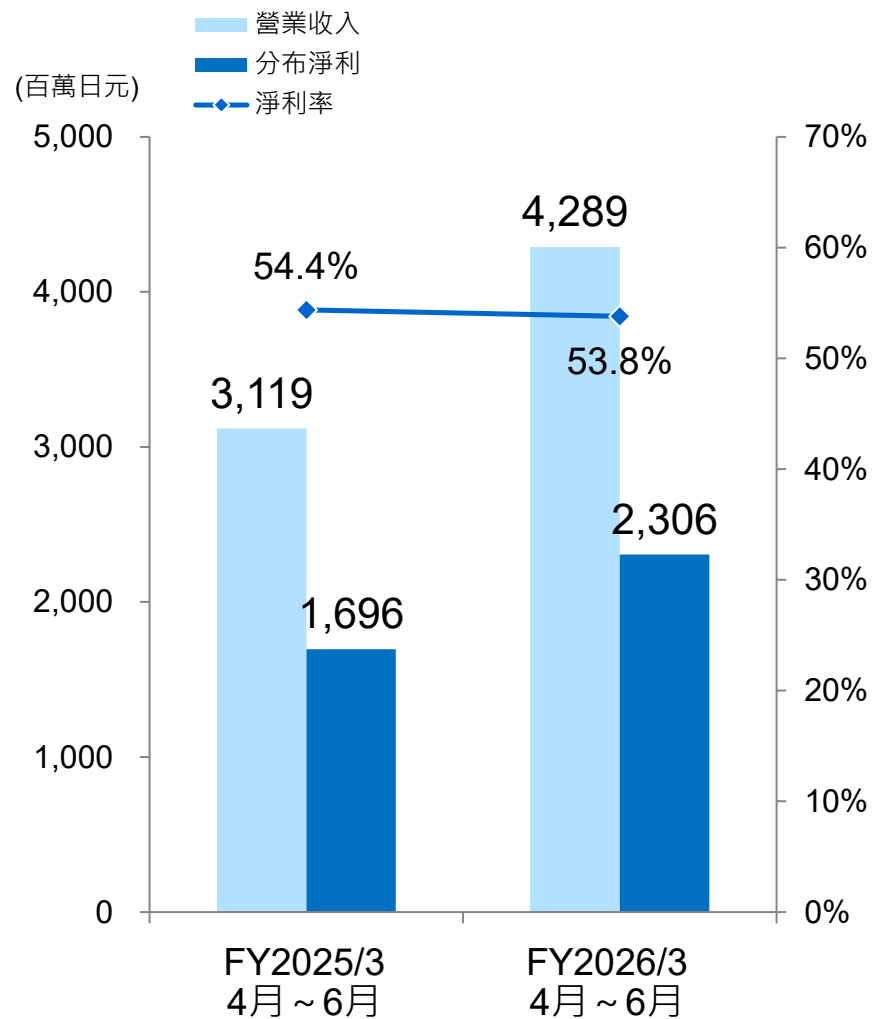
< 租賃會議室 >

- 開業未滿1年的據點業績走上軌道，再加上長期案件與大型案件的累積，使營業收入及利益增加

< 租金保證 >

- 新合約與續約件數順利增加使營業收入及利益增加

(單位：百萬日元)	FY2025/3 4月～6月	FY2026/3 4月～6月	增減率
營業收入	3,119	4,289	+37.5%
分部淨利※	1,696	2,306	+35.9%
淨利率	54.4%	53.8%	-0.6%pt



(注)「分部淨利」計算方式為營業毛利減去利息、販賣手續費、商譽攤銷等各部門所產生之既有費用。

飯店・觀光事業(飯店開發・飯店運營等)

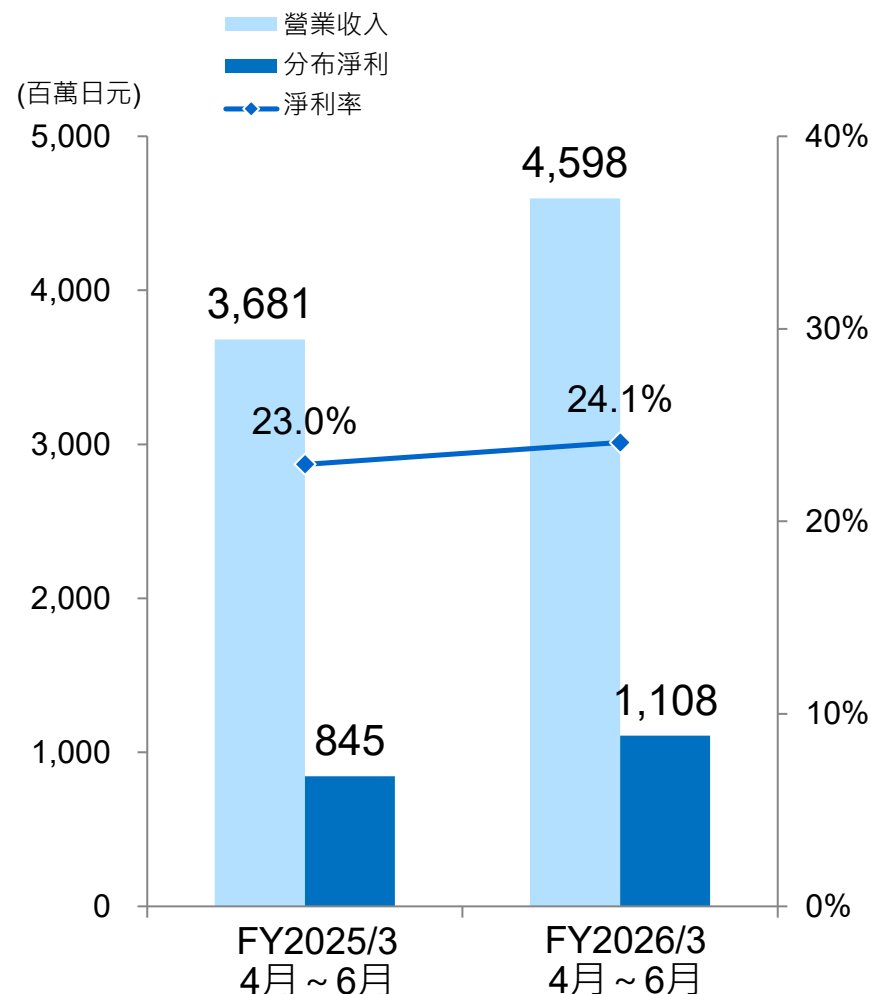
< 飯店開發事業 >

- 本年度的飯店物件銷售預計於下半年進行
- 加古川(2025年9月)、石狩(2025年10月)預計於本年度開幕
熊本、六所村等地飯店新建工程推進中

< 飯店營運事業等※1 >

- 外國旅客的觀光需求居高不下，使住房率與客房單價提高，
營業收入及利益也增加

(單位：百萬日元)	FY2025/3 4月～6月	FY2026/3 4月～6月	增減率
營業收入	3,681	4,598	+24.9%
飯店開發事業	—	—	—
飯店運營事業等	3,681	4,598	+24.9%
分部淨利※2	845	1,108	+31.2%
飯店開發事業	-22	-43	—
飯店運營事業等	867	1,152	+32.8%
淨利率	23.0%	24.1%	+1.1%pt
飯店開發事業	—	—	—
飯店運營事業等	23.6%	25.1%	+1.5%pt



(注1) 內包含飯店租賃收益

(注2) 「分部淨利」計算方式為營業毛利減去利息、販賣手續費、商譽攤銷等各部門所產生之既有費用。

其他事業(建築事業・海外開發等)

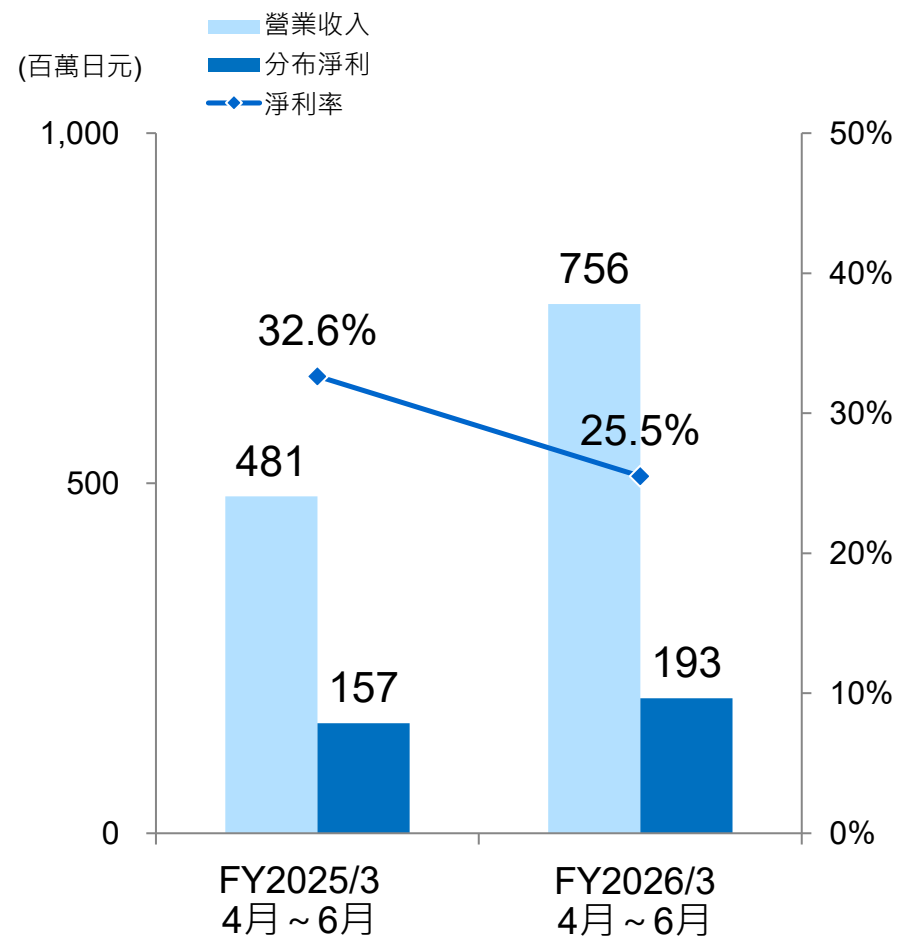
< 建設事業 >

- 工程承攬件數較去年同期增加，加上承攬大型案件的工程，使營業收入及利益增加

< 海外開發事業 >

- 於2024年8月動工的越南公寓式大樓案件(第2號 HIYORI Aqua Tower)，工程推進中，預計於2026年下半年度完工

(單位：百萬日元)	FY2025/3 4月～6月	FY2026/3 4月～6月	增減率
營業收入	481	756	+57.3%
分部淨利※	157	193	+22.9%
淨利率	32.6%	25.5%	-7.1%pt



(注)「分部淨利」計算方式為營業毛利減去利息、販賣手續費、商譽攤銷等各部門所產生之既有費用。



FY2026/3業績予測與事業發展



SUN FRONTIER

長期願景2035與中期經營計劃2028

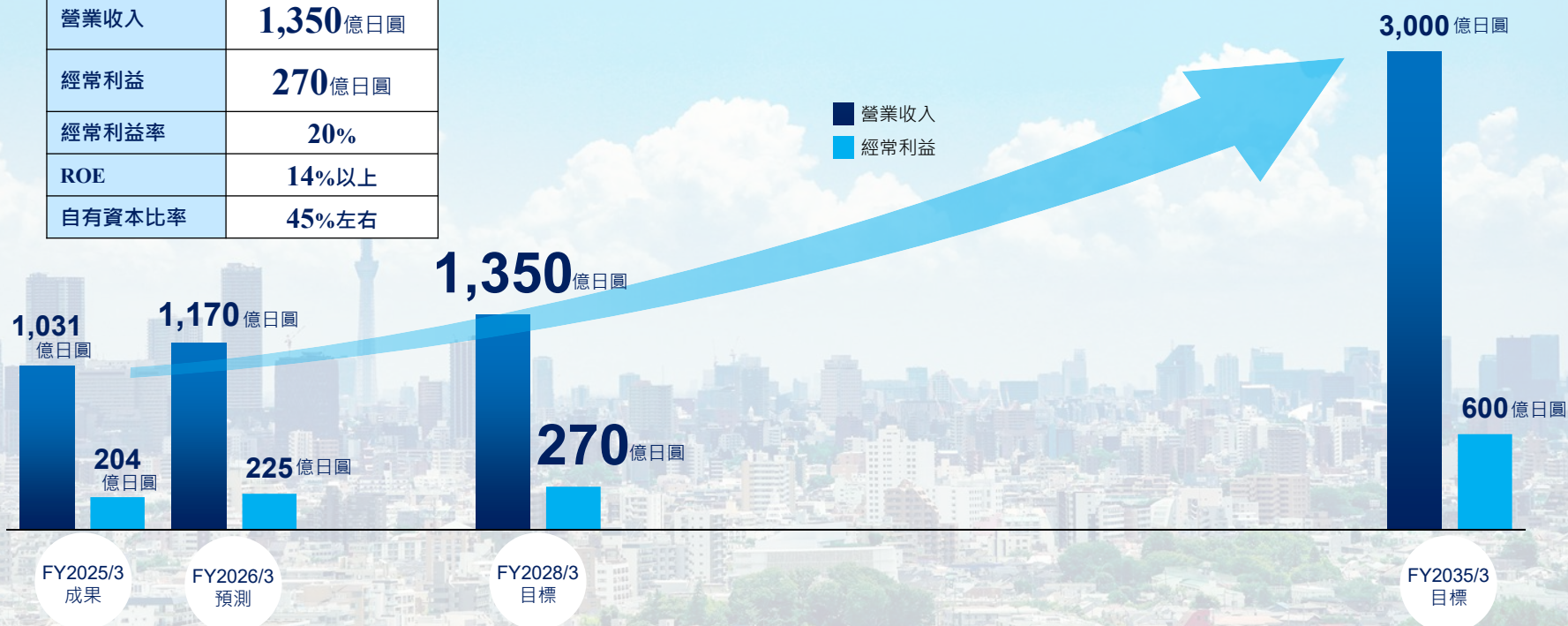
長期願景2035

活用有限的資源・讓世界充滿笑容和感動！
成為持續挑戰及創造未來價值的企業集團

中期經營計劃2028

基本方針
創造符合客戶需求的商品與提供貼心的服務・
推動事業多角化・並致力解決社會問題

定量目標	FY2028/3 目標
營業收入	1,350 億日圓
經常利益	270 億日圓
經常利益率	20%
ROE	14%以上
自有資本比率	45%左右



1. 雖然美國與各國的關稅談判正在進行，然而中國經濟衰退與地政學風險等，使全球經濟前景不明

- ◆IMF認為美國關稅政策導致的景氣減緩風險降低，將全球經濟成長率預測上修為3.0%
- ◆儘管美國與各國的關稅談判正在取得進展，且聯準會維持利率不變，但勞動市場已有停滯的跡象

2. 雖然日本升息告一段落，但受到美國的貿易政策與地政學風險影響，恐減緩日本經濟成長

- ◆美日關稅談判已達成合意，未來風險降低卻依舊有高度不確定性
- ◆物價持續上漲，但為了審慎評估美國關稅造成的影響，日本銀行仍維持政策利率

3. 東京都心辦公大樓市場因租金持續上漲與空屋率不斷下降，投資意願維持高水準

- ◆雖然新建與完工的辦公大樓將預計增加，但因提升生產力與確保人財的需求穩健，市場需求仍然穩定
- ◆雖然目前處於溫和升息的局面，但以亞洲為主的資產階級與機構投資人的投資意願依舊穩定

4. 飯店、觀光市場方面，雖日圓貶值暫時趨緩，但訪日旅客與旅遊消費金額皆創下歷史新高

- ◆2025年1～6月的訪日旅客當中，中國觀光客大量增加，史上首次在上半年就突破2,000萬人次
- ◆2025年1～6月的消費金額達到4兆8,053億日圓，創歷史新高。但人均消費金額則持平

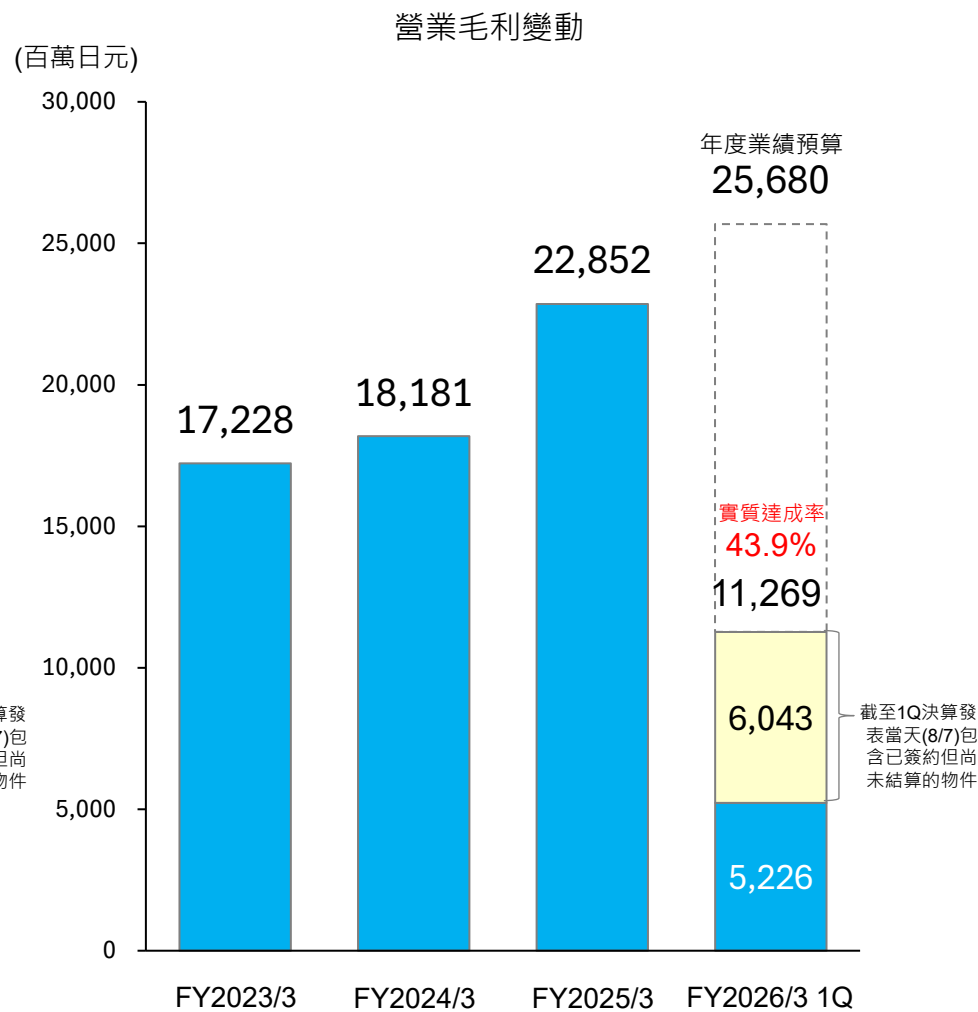
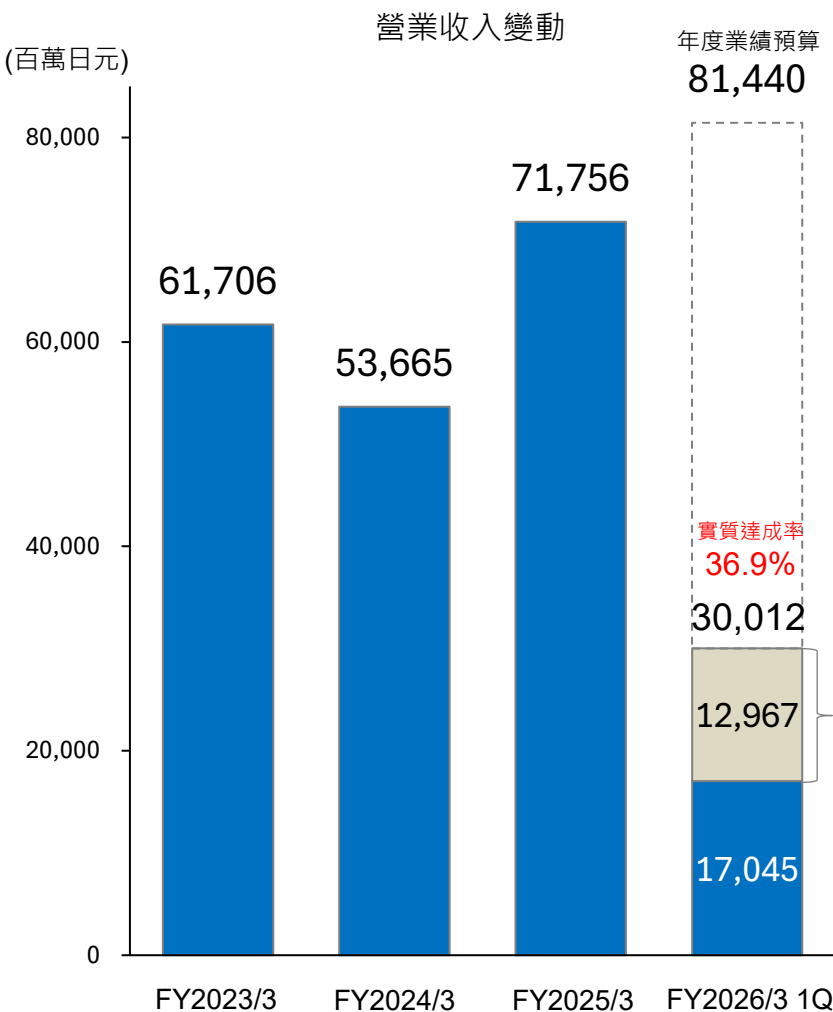
FY2026/3 年度業績預算的達成率

(單位:百萬日元)	FY2025/3 實際成果	FY2026/3 業績預算	FY2026/3 1Q 實際成果	達成率
營業收入	103,174	117,000	27,319	23.4%
不動產再生事業	71,339	81,340	17,857	22.0%
重新規劃	68,684	78,440	17,045	21.7%
大樓租賃	2,654	2,900	812	28.0%
不動產服務事業	12,488	14,000	4,289	30.6%
飯店・觀光事業	18,831	21,490	4,598	21.4%
飯店開發	3,071	3,000	—	—
飯店運營等	15,760	18,490	4,598	24.9%
其他	1,992	2,230	756	33.9%
調整額	-1,477	-2,060	-183	—
營業毛利	32,225	36,420	9,134	25.1%
不動產再生事業	22,114	25,560	5,459	21.4%
重新規劃	21,860	25,160	5,226	20.8%
大樓租賃	253	400	232	58.2%
不動產服務事業	6,124	6,940	2,310	33.3%
飯店・觀光事業	4,479	4,340	1,234	28.5%
飯店開發	991	520	-0	—
飯店運營等	3,487	3,820	1,235	32.3%
其他	498	530	208	39.2%
調整額	-990	-950	-78	—
銷售費用及管理費用	10,945	12,580	3,113	24.7%
營業淨利	21,279	23,840	6,021	25.3%
經常利益	20,446	22,500	5,783	25.7%
本期淨利	14,163	15,500	3,978	25.7%
EPS	291.58日圓	319.11日圓	81.97日圓	25.7%

流動型事業的業績變動

(RP事業、飯店開發事業、
海外開發事業的物件銷售)

若包含已簽約的銷售物件，實際上已達全年獲利預測值的四成以上進度

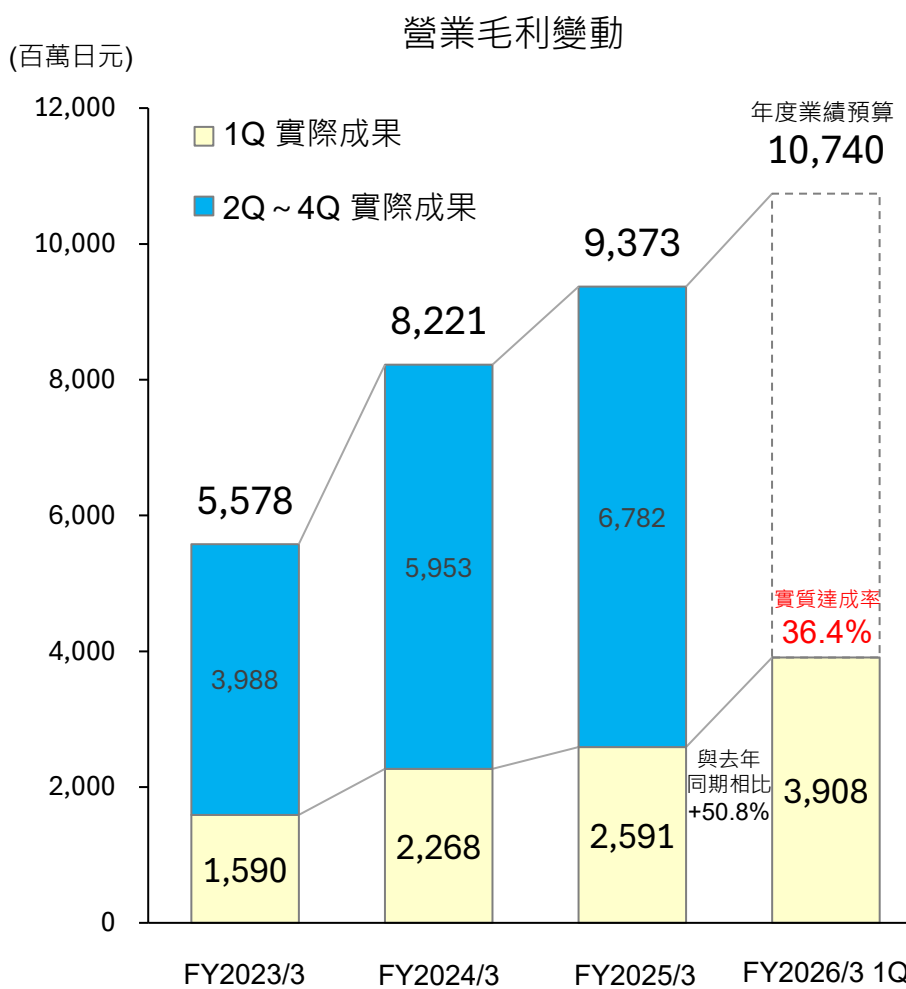
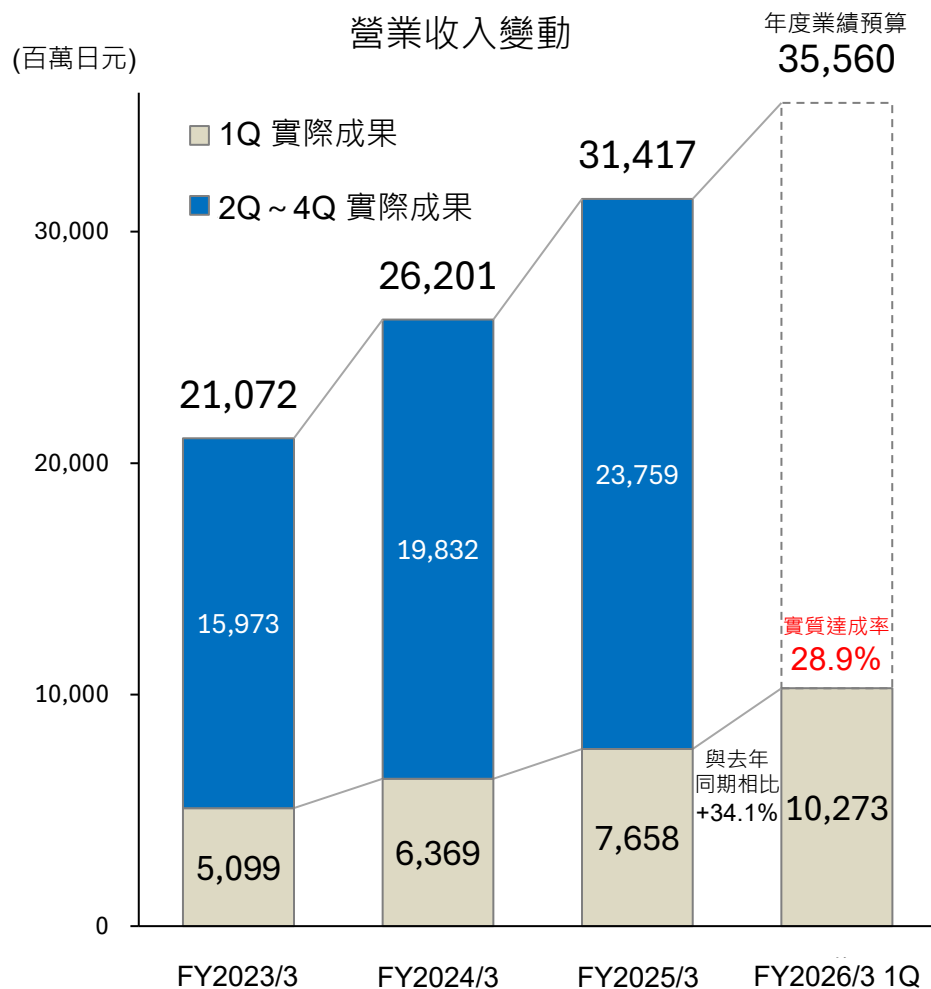


存儲型事業的業績變動

(除不動産服務、飯店運營事業等、
物件銷售以外的所有事業)



持續實現營收與利益的雙成長。本年度第一季度的營收與毛利再創歷史新高





成長戦略與事業發展



SUN FRONTIER

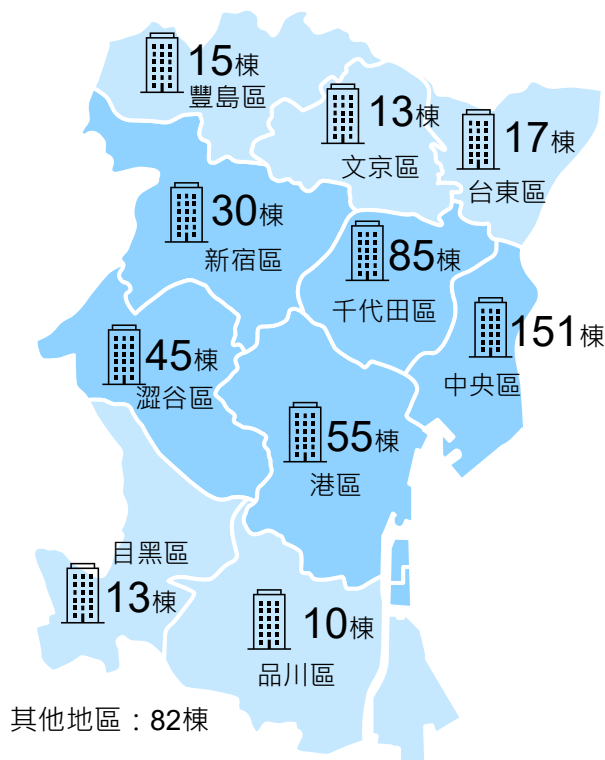
成長戰略

結合商品創造力與服務能力打造事業模式，與本業結合推動多角化經營，同時有效循環運用資金，以擴大事業領域並加速成長

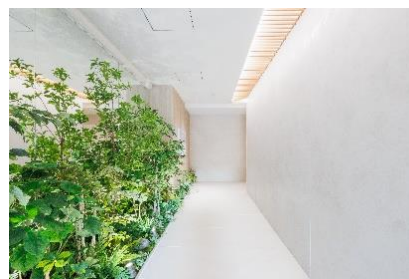
三大市場	商業模式	事業領域	事業版圖	目標
辦公大樓	開發	<div>重建</div> <div> <small>擴大事業領域</small> 新建 </div> <div>不動產小額分售 (不動產特定共同事業)</div>	<div>東京</div> <div> <small>擴大事業版圖</small> 大阪 </div>	透過可循環使用資源的不動產運用，對實現永續社會做出貢獻
	服務	不動產服務		透過符合客戶觀點的問題解決方案，創造笑容與感動
	營運	場地租借營運		
飯店	開發	<div>新建</div> <div>重建</div>	全國各地	拓展溫馨且有趣的飯店，與地區共同發展
	營運	飯店營運		
住宅	開發	<small>擴大事業領域</small> 新建	<small>擴大事業版圖</small> 越南	提供安心安全、舒適且高品質的住宿環境，為國家發展做出貢獻
		重建	紐約	
	服務	不動產服務	越南 紐約	

持續挑戰為都心中小型大樓創造附加價值

瞄準居家辦公減少的需求，打造與大自然和諧共處的辦公空間



東京都心5區及周圍區域的重新規劃累計成果 **516**棟



【東京都中央區小傳馬町 獨棟收益型大樓】

鋼骨混凝土造 平屋頂 地上6層樓 屋齡38年

- 白色基調的大樓立面凸顯出西南面的出入口，營造全新的優雅建築外觀
- 為了提升工作者的健康與幸福，採用「親自然設計」，在空間中運用自然元素
- 將原本作為居住空間的6樓區域翻修為辦公室，提升收益性（參考下方圖片）



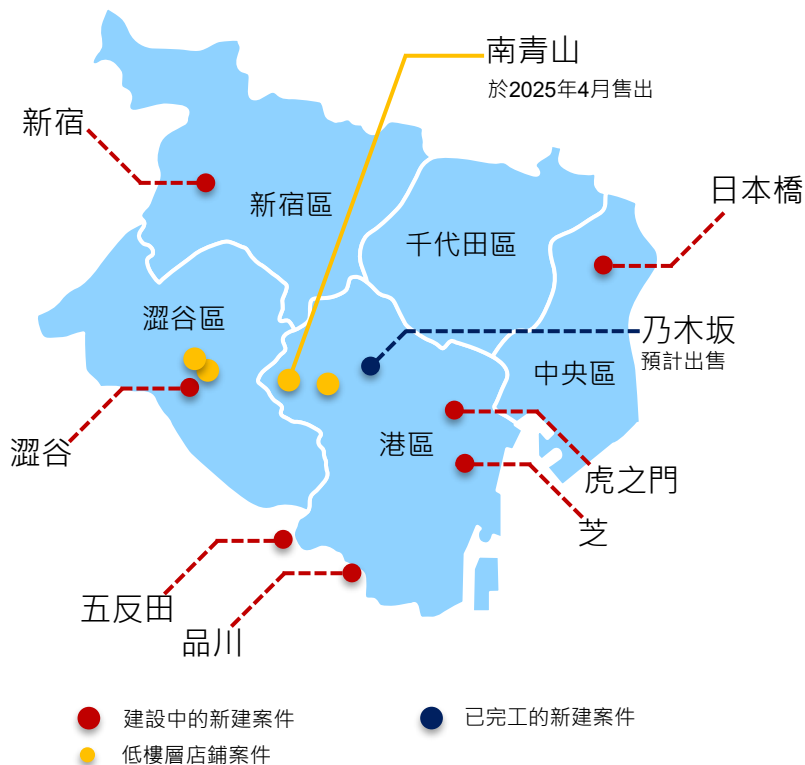
Before
6樓原本為居住空間，因此有許多隔間

After
拆除隔間與天花板，創造出採光絕佳的辦公空間



開發融合藝術且可成為城市象徵的不動產

創造不動產的全新價值，推出多項深耕當地的中小型大樓新建案件

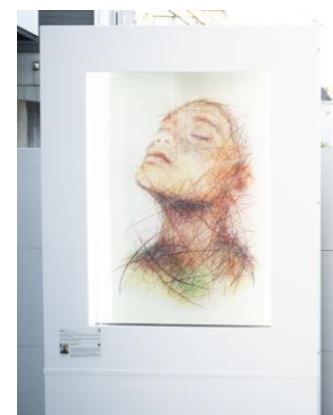


不僅提供資產周轉率高的重新規劃物件與不動產小額分售商品，更開發低樓層店鋪大樓與辦公大樓等的新建物件，為客戶打造長期且穩定的銷售計劃

【東京都港區南青山 新建獨棟收益型大樓】 2025年4月售出



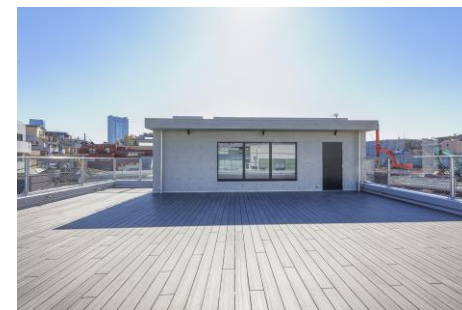
鋼骨混凝土造 平屋頂 地上2層樓 新建



結合藝術與不動產的1/1(ONE)系列
新建低樓層商業大樓
(上方照片為Om Nguyen先生的作品)



利用高辨識度的正面外觀吸引訪客，
挑高3.89m的空玻璃間呈現出跳脫日常
的開闊感



頂樓露台運用31.6坪的寬敞面積，設
置多功能休憩空間

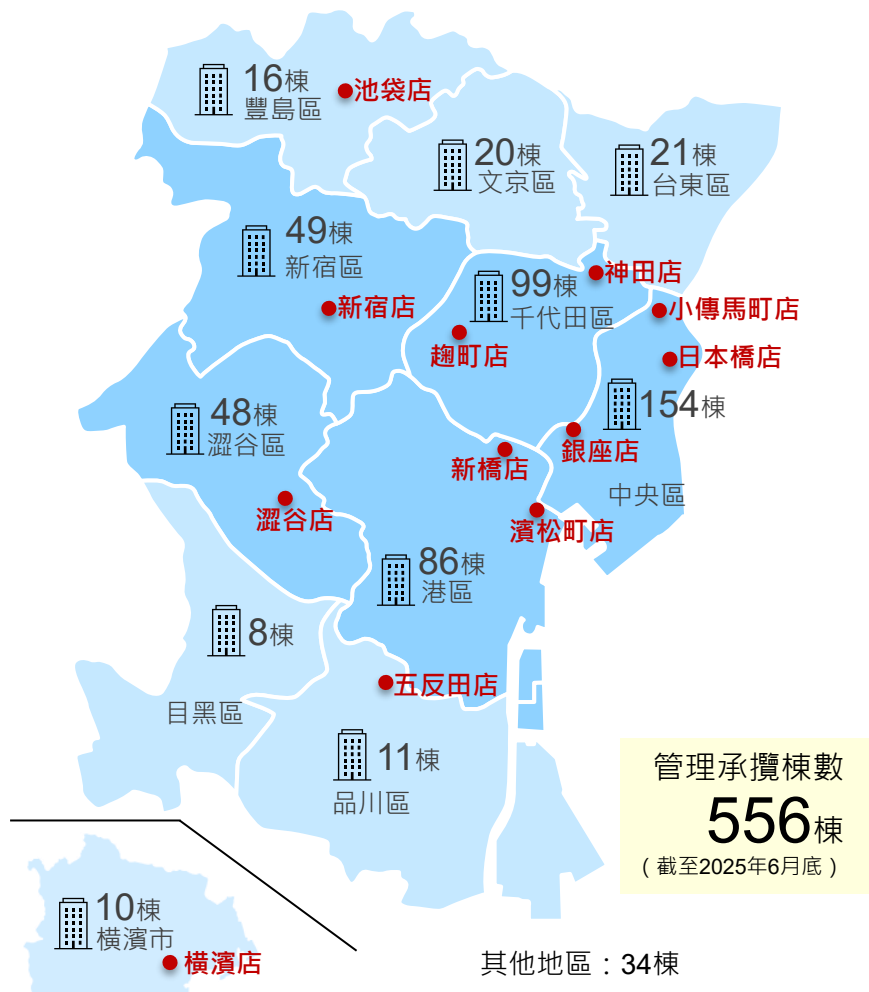
開發與提案多種小額分售商品

在主要都市開發商品，可配合日本全國多樣客戶的投資需求進行提案
首度進軍關西的案件「西宮醫療中心」於5月開賣，熱銷中

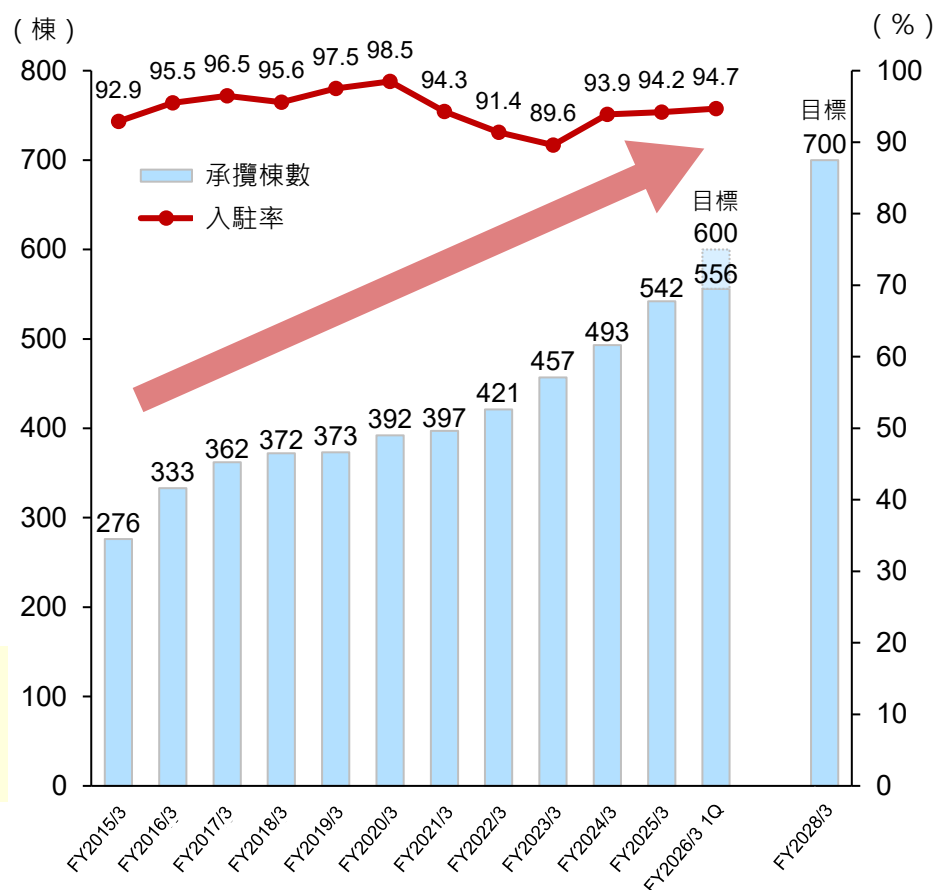


增加承攬管理大樓數並充實服務內容

與地區緊密聯繫的各分店合作形成綜效，穩定增加管理受託棟數
作為有助於事業成長的平台，提供符合客戶需求的服務



物業管理承攬棟數變動

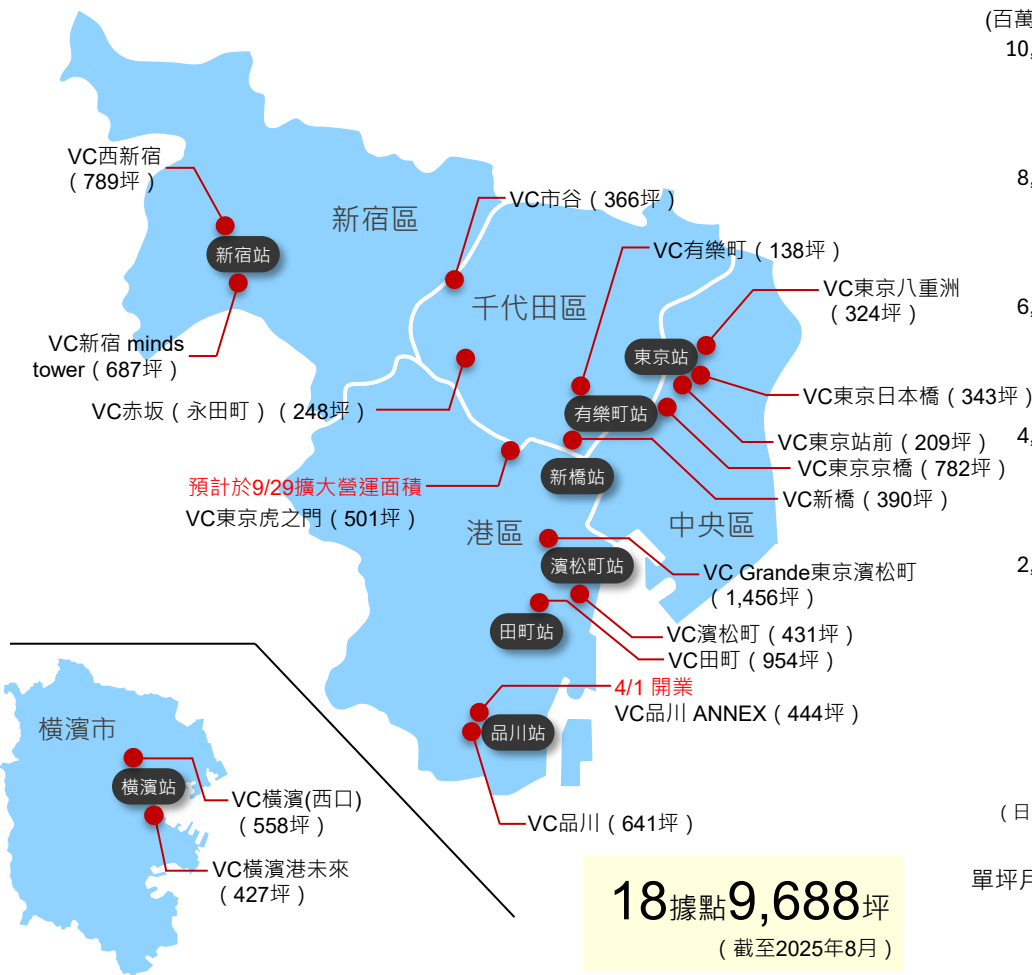
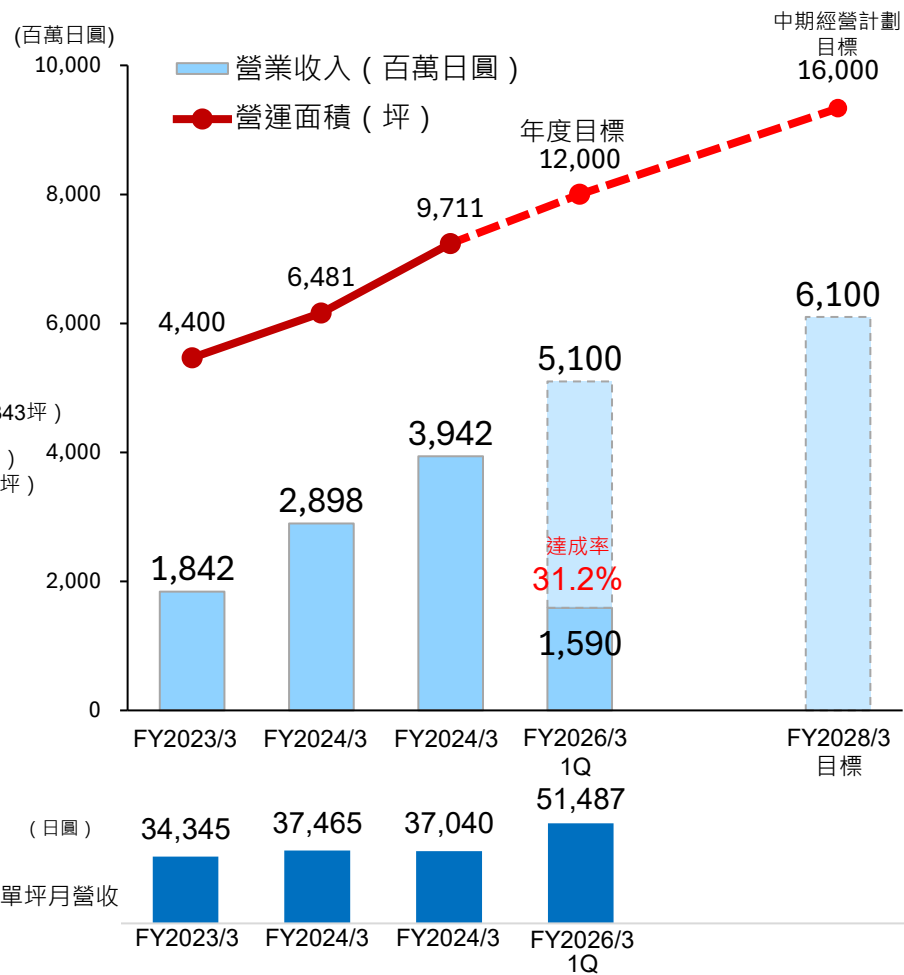


大型案件與回頭客提供的長期案件帶來業績



在「促成案件成功而非銷售坊間」的方針之下，致力推動暖心的服務，增強顧客基礎

◆營業收入及Vision Center營運面積的變動



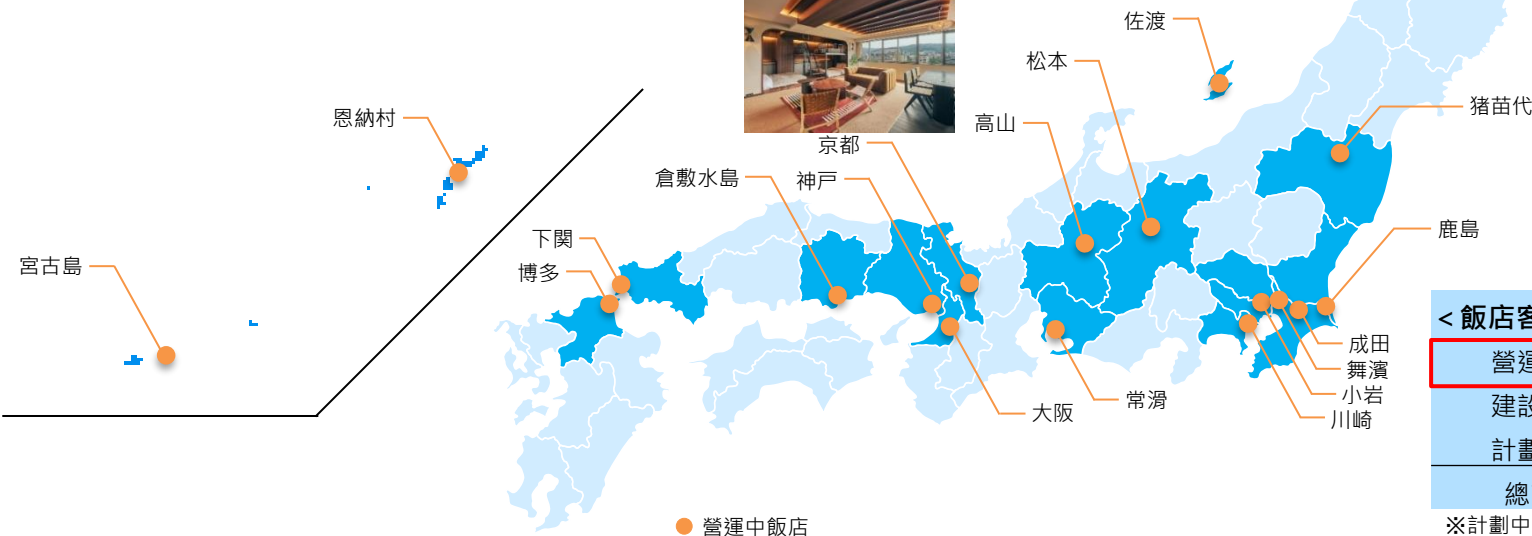
專注打造溫馨且有趣的飯店，培養忠誠粉絲



LUXURY	260間
HIYORI OCEAN RESORT 沖縄	203間
Oriental Hills Okinawa	14間
四條河原町温泉 空庭露台京都 別邸	32間
豬苗代 盤梯山麓温泉 靜楓亭	11間
UPPER	226間
HOTEL OOSADO	72間
HOTEL AZUMA	52間
四條河原町温泉 空庭露台京都	102間
UPPER MIDDLE	1,072間
日和飯店舞濱	80間
日和飯店大阪難波站前	224間
日和飯店大阪住之江公園站前	229間
HIYORI STAY 京都鴨川	38間
旅之宿飯店lit松本	176間
旅之宿飯店lit宮古島、Villa宮古島	115間
Spring Sunny飯店名古屋常滑站前	194間
STITCH HOTEL Kyoto	16間

ECONOMY	667間
鈍嶺高原小屋自然度假區佐渡	12間
旅之宿飯店佐渡・Live佐渡	129間
旅之宿飯店飛騨高山	80間
旅之宿飯店鹿島	194間
旅之宿飯店倉敷水島	155間
旅之宿飯店EXpress成田	97間
BUDGET	714間
飯店SKY HEART 京成小岩前	102間
飯店SKY HEART 川崎	197間
飯店SKY HEART 博多	157間
飯店SKY HEART 下關	102間
JOYTEL 飯店難波道頓堀	53間
JOYTEL 飯店新世界堺筋通	103間
神戸廣場飯店	107間 ※運營承攬
神戸廣場飯店 West	120間 ※運營承攬

2025年6月30日開幕
STITCH HOTEL Kyoto



< 飯店客房數 >

營運中	3,166 間	29 棟
建設中	1,489 間	8 棟
計劃中	1,153 間	9 棟
總計	5,808 間	46 棟

※計劃中飯店包含預計於8月26日收購的
長野Linden Plaza Hotel

透過開發與M&A擴大營運客房數至一萬間

預計於2026年3月會計年度開幕

長野Linden Plaza Hotel	136間
旅之宿飯店加古川	172間
旅之宿飯店石狩	175間

預計於2025年8月26收購
預計於2025年9月15日開幕
預計於2025年10月20日開幕

預計於2027年3月會計年度開幕

旅之宿飯店熊本大津	213間
旅之宿飯店青森六之所村	210間
旅之宿飯店it豐川	110間
旅之宿飯店宇都宮結之杜	201間
旅之宿飯店it酒田	175間
旅之宿飯店it秋田站前	233間

預計於2026年春季開幕
預計於2026年秋季開幕
預計於2026年秋季開幕
預計於2026年秋季開幕
預計於2026年冬季開幕
預計於2026年冬季開幕

預計於2028年3月會計年度開幕

日和 TERRACE 輕井澤 Spa & Resort	81間
日和飯店近鐵奈良	177間
日和飯店名護	156間
日和 TERRACE 河口湖(富士山)	134間

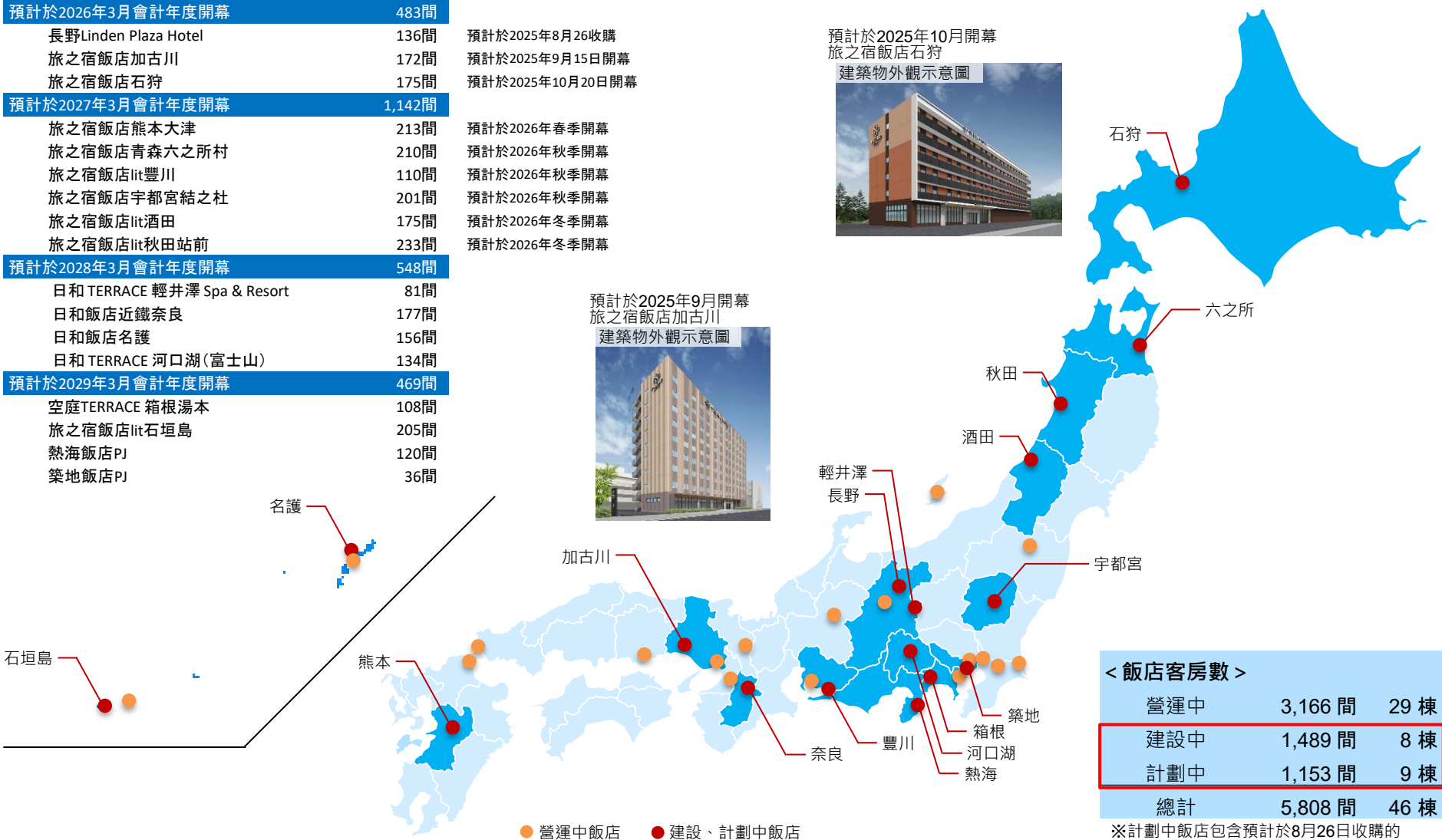
預計於2029年3月會計年度開幕

空庭TERRACE 箱根湯本	108間
旅之宿飯店it石垣島	205間
熱海飯店PJ	120間
築地飯店PJ	36間

預計於2025年10月開幕
旅之宿飯店石狩
建築物外觀示意圖



預計於2025年9月開幕
旅之宿飯店加古川
建築物外觀示意圖



< 飯店客房數 >

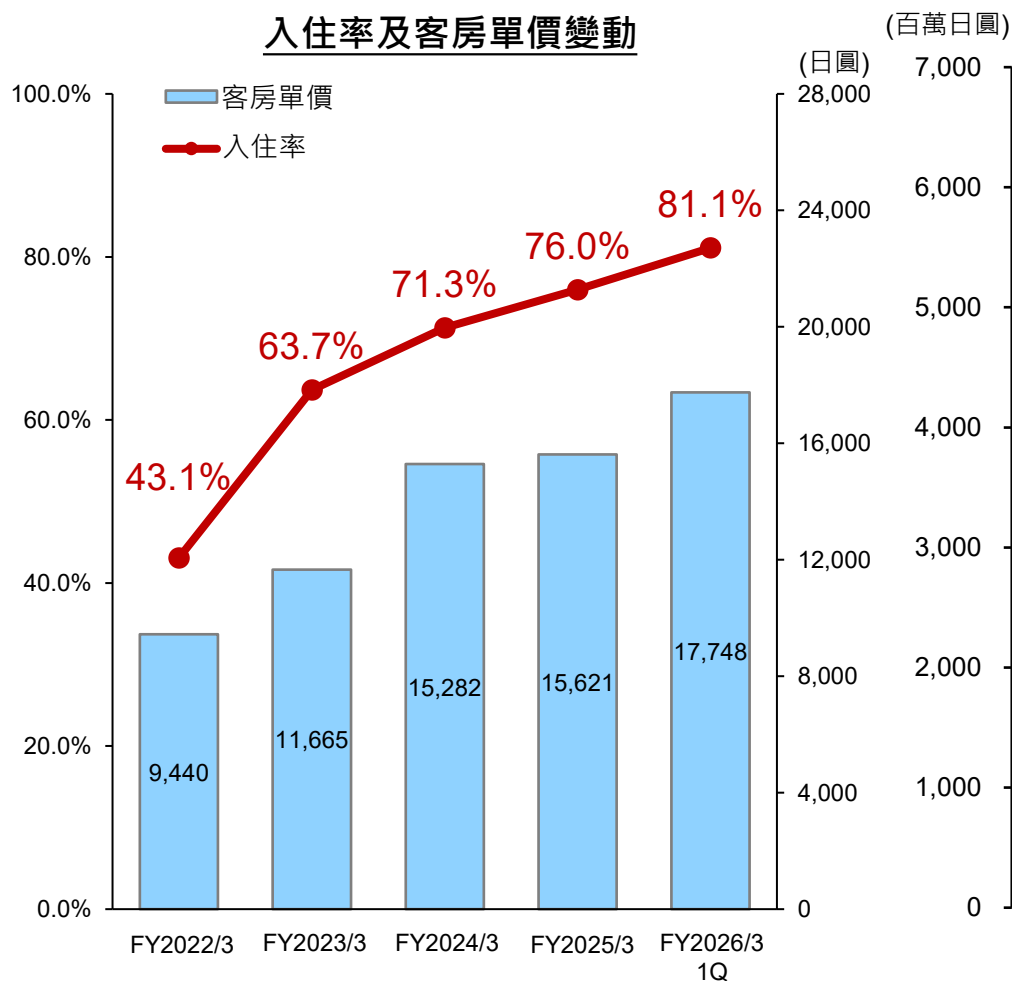
營運中	3,166 間	29 棟
建設中	1,489 間	8 棟
計劃中	1,153 間	9 棟
總計	5,808 間	46 棟

※計劃中飯店包含預計於8月26日收購的
長野Linden Plaza Hotel

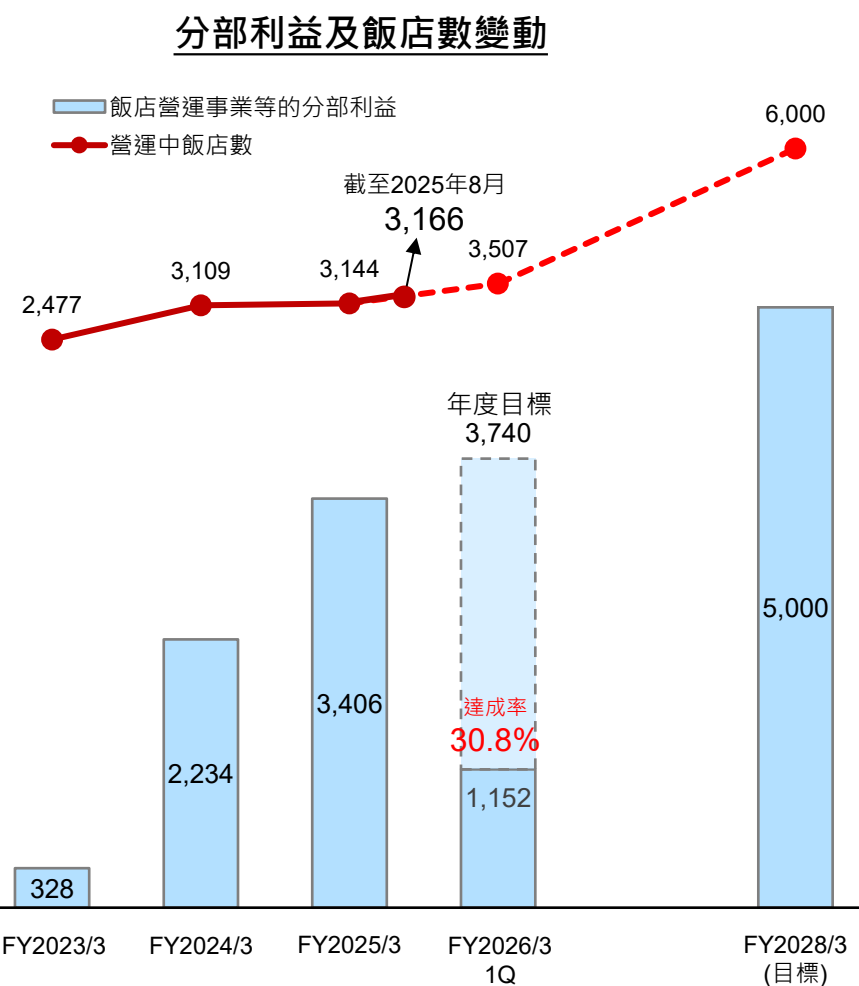
飯店入住率、客房單價及分部利益

在訪日旅客帶動下，維持高住房率，關西地區及高端飯店的客房單價持續提升

入住率及客房單價變動



分部利益及飯店數變動



收購飯店運營公司(1棟136間客房)

將本飯店集團提供的自然友好、溫馨的服務滲透到收購的飯店中，
以成為客戶心中世界唯一的飯店為目標

收 購 公 司	エムケー興産株式会社	
成 立 日 期	1969年1月	
資 本 額	475,000,000 日圓	
預 計 收 購 日 期	2025年8月26日 由Sun Frontier Hotel Management株式會社100%出資	
子 公 司	長野Linden Plaza Hotel株式會社	
營 運 設 施	長野Linden Plaza Hote 長野県長野市大字鶴賀南千歳町 975-1	136 間



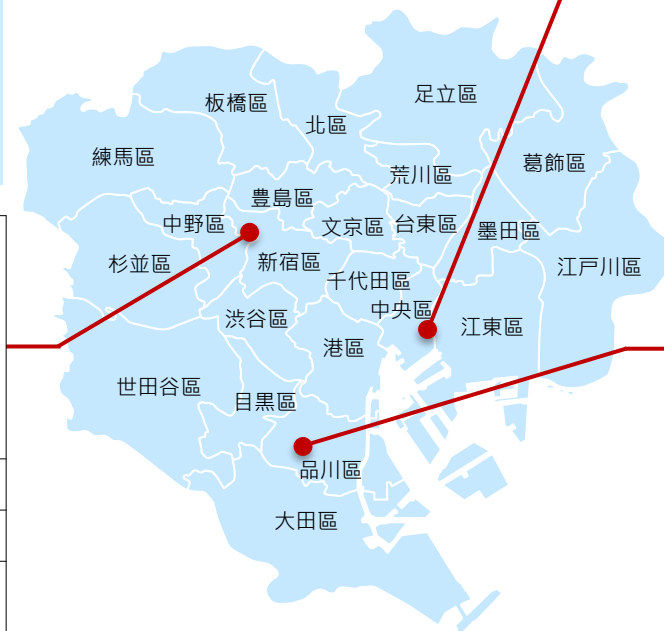
高附加價值之獨棟租賃公寓大樓的開發進入實質階段，進度順利朝完工邁進

事業發展的目標

- ① 提供「充滿笑容的生活居住空間」，提升都市魅力，為城市注入活力
- ② 配合多樣化的生活型態進行住宅開發，提供全新的居住價值
- ③ 運用辦公室再生所累積的專業技術，創造住宅的資產價值並實現穩定收益

【主要的事業發展地區】

都心5區、目黒區、品川區、中野區、世田谷區、豊島區、文京區、台東區、練馬區、板橋區、大田區



【現況】
原建築物
已解體
準備動工

【計劃】
FY2028/3
出售

原建築物

地 址	中央區日本橋茅場町
結 構	RC造 12層樓
格局/戶數	2LDK+S (兩房一客廳一餐廳+收納室) 11戶
特 色	對該地區來說，60m ² 的室內格局很罕見，預計需求將很高

【現況】
實施地基
工程中



【計劃】
FY2027/3
出售

地 址	新宿區西落合
結 構	RC造重牆結構 4層樓
格局/戶數	1K (雅房) : 11戶 2DK (兩房一餐廳) : 1戶 2LDK (兩房一客廳一餐廳) : 1戶
特 色	全房隔音，吸引符合需求的居民入住

【現況】
空地



【計劃】
FY2027/3
出售

地 址	品川區西大井
結 構	RC造承重牆結構 5層樓
格局/戶數	1K (雅房) : 18戶 2DK (兩房一餐廳) : 1戶
特 色	全房隔音，吸引符合需求的居民入住

於紐約推動公寓型重新規劃事業

於世界經濟重鎮紐約，翻新屋齡逾百年的公寓，導入最新技術與設計，將設備與室內裝潢整修後，作為高收益型物件銷售

出 售 中	 
地 址	克林頓區 (Hell's Kitchen)
結 構	紅磚及木造 地下1樓地上5層樓
格局/戶數	事務所：1間 1LDK：10戶
特 色	整棟翻修，徒步10分鐘即可抵達時代廣場

【紐約·曼哈頓 地圖】



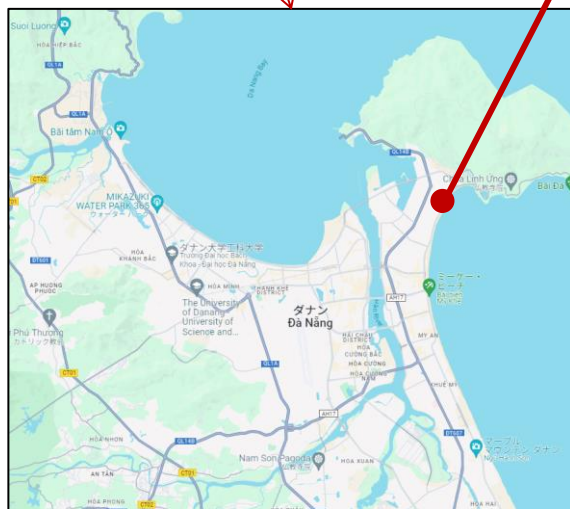
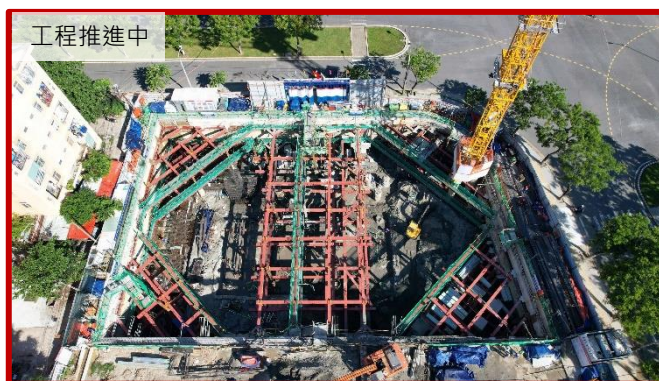
商 品 化 中	 
地 址	格拉梅西公園區 (Gramercy Park)
結 構	紅磚造 地下1樓地上6層樓
格局/戶數	2LDK：3戶、3LDK：15戶、4LDK：1戶
特 色	位於主要幹道旁，建築外觀設有雕刻裝飾，極具視覺吸引力與存在感

出 售 中	 
地 址	切爾西地區 (Chelsea)
結 構	紅磚造 地下1樓地上5層樓
格局/戶數	1LDK：2戶、2LDK：1戶、3LDK：2戶
特 色	位於歷史與藝術結合的精華區，格局寬敞，備受各種客群喜愛

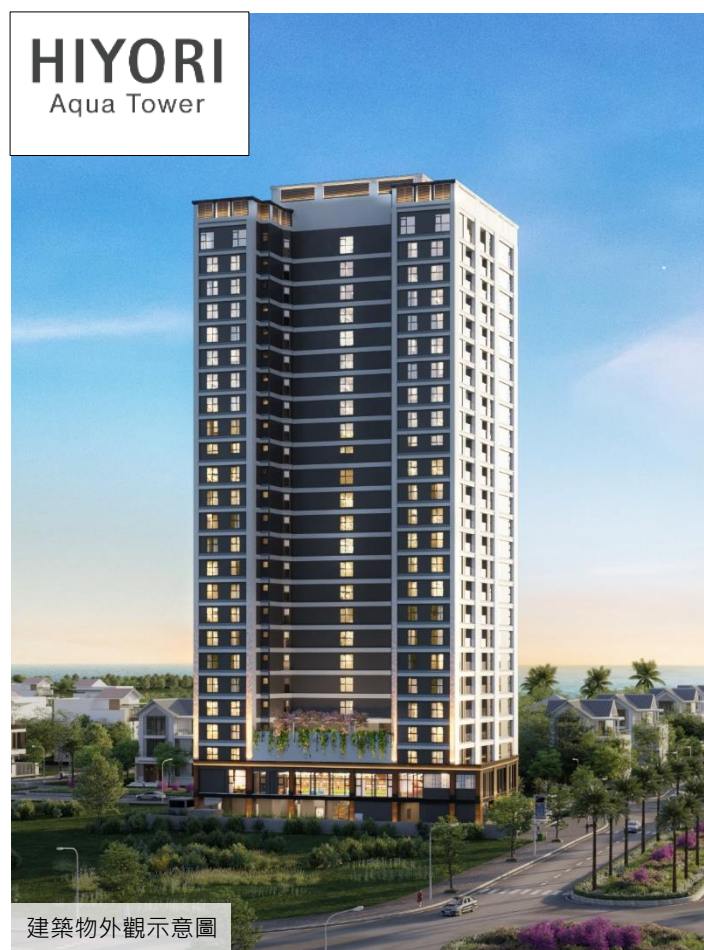
商 品 化 中	 
地 址	紐約西村地區 (West Village)
結 構	紅磚造 地下1樓地上5層樓
格局/戶數	1R：2戶、2LDK：11戶
特 色	位於集結流行服飾與人氣餐飲店的精華地段，主打寬敞2LDK戶型的物件

越南 HIYORI Aqua Tower PJ工程持續推進

第2號公寓式大樓案件的工程持續推進，預計2026年下半年度完工



室內裝潢示意圖

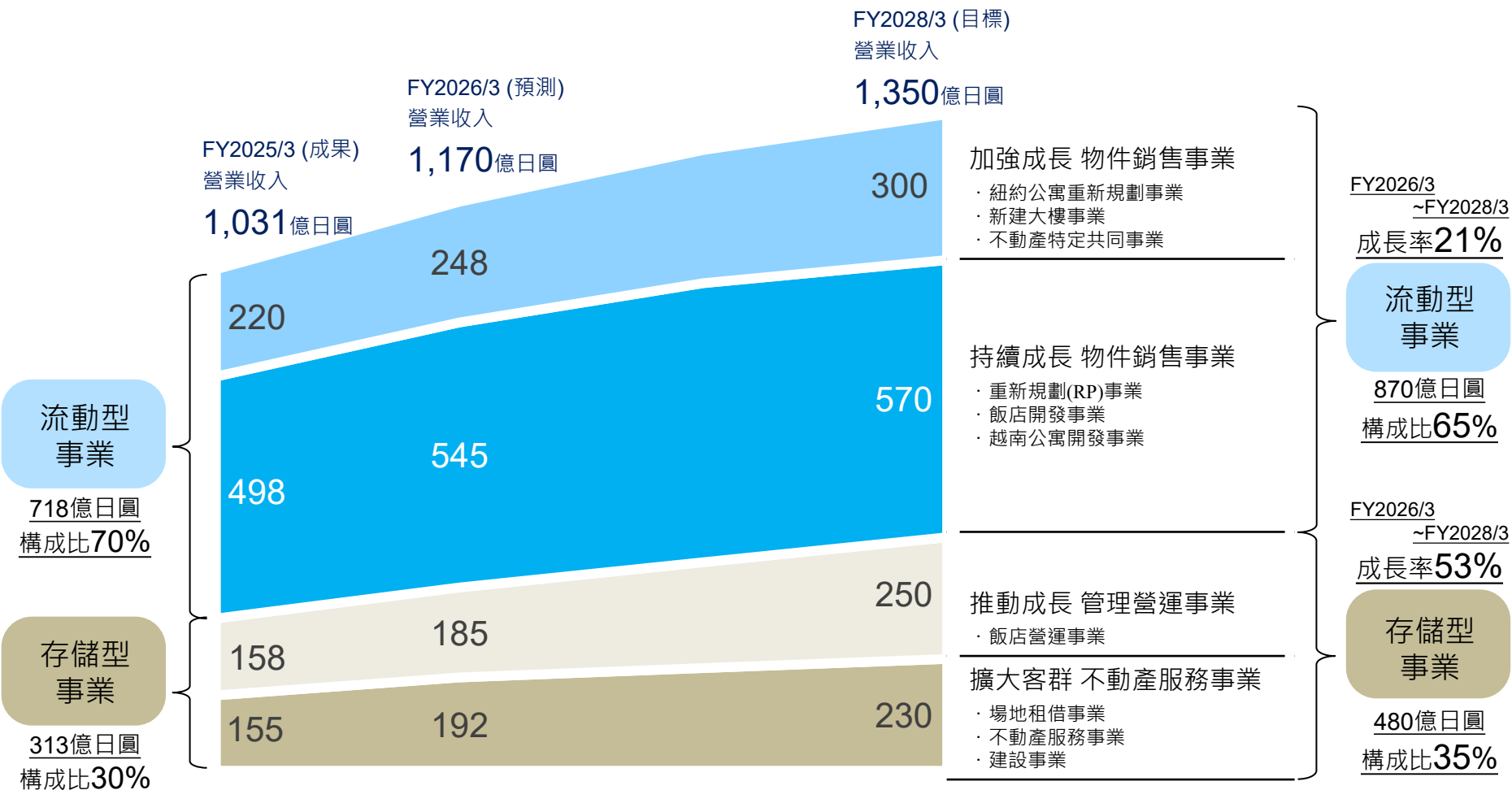


建築物外觀示意圖

25樓附地下2樓 總面積 24,498 m²
202戶住宅(1LDK : 22戶、2LDK : 176戶、3LDK : 4戶)

事業成長與收益架構的升級

1. 推動流動型事業之資產出售收益的多樣化，以及儲存型事業的多角化經營
2. 提升整體收益的同時，提高市場變化適應力強的儲存型事業之營業收入組成比率



為未來的事業發展積極投資

重視各事業的淨利率、周轉率，秉持資本成本的觀點積極投資成長領域

中期經營計劃2028的投資總額為3,100億日圓

物件銷售等的事業收入 借款 現金及存款 <u>3,220億日圓</u>	為發展事業所做的投資 <u>3,100億日圓</u>	短期重新規劃	1,000億日圓	持續積極投資東京都心5區的中小型大樓
		中長期重新規劃	500億日圓	透過租金益與資產出售雙軌並進，強化投資
		新建開發	300億日圓	活用積累的經驗，擴大對新建事業的投資
		紐約公寓重新規劃	200億日圓	強化投資以擴大在高成長市場的事業
		不動產小額分售商品	210億日圓	除東京外，也在關西等其他地區推動商品化
		飯店開發	700億日圓	積極投資使營運客房數達到10,000間
		越南公寓開發	90億日圓	於具高成長性且住宅需求大的岷港投資
		其他M&A	100億日圓	積極運用以加速事業成長並創造協同效應
利潤分配	股利※	120億日圓	隨著利益的成長增加股利，以回報股東	

※預計在2027年3月會計年度末前進行公司債的股票轉換，增加已發行股票數



經營理念與商業模式



SUN FRONTIER



Sun Frontier 經營哲學為全體員工共有的價值觀和行動方針，也是企業風氣的根基

永續發展的經營

永續發展願景

我們遵循社訓的「利他」之心，透過發展事業，為社會的永續發展做出貢獻

本公司Sustainability官網(日文)



重要課題	必須解決的社會課題	主要措施	具體措施	目標與指標 (KPI)	相關SDGs
環境保護	因溫室氣體排放所導致的全球暖化	■ 減少事業活動中產生的溫室氣體排放量	<ul style="list-style-type: none">透過推動不動產再生，抑制工程中產生的溫室氣體排放對於不動產再生工程中所排放的溫室氣體，透過碳權 (credit) 進行碳抵換減少公司業務活動所產生的溫室氣體排放量	<ul style="list-style-type: none">與大樓重建工程相比，二氧化碳排放量平均減少12%以上於不動再生事業的工程中，排放出的二氧化碳量達100%碳抵換本公司集團的溫室氣體排放量削減目 (Scope1,2) 與2022年度相比： 2030年減少22%・2050年碳抵換	 
	節省資源與廢棄物減量(生物多樣性對應)	<ul style="list-style-type: none">■ 延長不動產壽命■ 降低不動產再生活動對環境的負擔	<ul style="list-style-type: none">透過不動產再生工程，延長建築物的經濟耐用年限提供全面性的不動產支援，提高高屋齡建築物的運轉率推動不動產再生，減少資源投入與廢棄物的產生設計環保型建築與辦公空間 (積極取得環境認證)	<ul style="list-style-type: none">經濟耐用年數延長30%以上屋齡30年以上的大樓入住率超過90%出售後承攬物業管理服務的物件超過90%與大樓重建工程相比，資源投入量減少40.9%、廢棄物減量49.3% (理論值)新建辦公空間的環境認證取得率到達100%	  
地域創生	活化區域經濟	■ 建設能促進經濟成長的大樓、辦公室等空間，以提升「工作價值」、「創造性」	<ul style="list-style-type: none">推動兼顧身心福祉 (Well-being) 的不動產再生	<ul style="list-style-type: none">制定『Sun Frontier Wellness Score (SWO)』，超越SWO的RP物件供給比例： 2025年度50%以上・2030年度70%以上每年實施承租商滿意度問卷調查(本公司持有物件)	 
	因應日益嚴重的自然災害	■ 結合當地社區進行防災與減災措施	<ul style="list-style-type: none">提供已設防災用具及其設置空間的內裝辦公室提供有助於提升承租商防災意識的資訊	<ul style="list-style-type: none">設有防災空間的辦公區目標 2027年度達50區劃、2030年度達75區劃自有物件的專屬官網上刊登防災資訊	
人財育成	解決少子高齡化帶來的勞動力減少(實際勞動力減少)和性別差異問題	<ul style="list-style-type: none">■ 尊重並發展多元化■ 創造具有「工作價值」「創造性」「成長機會」的工作環境	<ul style="list-style-type: none">依員工人生階段調整職場環境，提供彈性的學習與培訓機會建立次世代領導人培養制度，並支援參與外部研修利用數位轉型(DX)並改善業務流程，提升員工個別能力舉辦促進身心健康的員工研討會，營造員工能健康工作環境	<ul style="list-style-type: none">2035年度女性管理職比率目標為15%以上每年研修總時數占法定工作總時數的12%以上每小時經常利益較前一年增加每年舉辦2次以上由職醫等主講的健康研討會	  

※摘錄於KPI中已設立具體措施的項目

透過經營哲學及阿米巴經營的相輔相成，創造良好的企業風氣及企業文化，實現經營理念





追求的人財形象

兼具「利他之心」和「開拓者精神」的人財

人財培育方針

與同樣擁有利他價值觀的伙伴們一起，為實現永續豐富的社會，培育具有開拓者精神，能夠開拓新領域的人財

以實現讓後代也能繼承的社會為目標，與對周遭人們的體貼及作為人應該貫徹的正道相結合，培育在沒有經驗的領域也能積極面對、挑戰的人財

環境整備方針

創造具有「工作價值」、「創造性」、「成長機會」的工作環境。全體員工自發地制定目標，並積極為達到目標而努力，同時保持相互信賴的關係，持續向創造新價值發出挑戰，以實現「共創」的組織

- 工作價值** —— 為使員工願意挑戰新事物並隨之成長，打造多稱讚員工挑戰新事物的風氣
- 創造性** —— 展望未來，以創造新價值為目標的風氣
- 成長機會** —— 激發學習欲望，致力於制定與達成高目標的風氣

人財培育方針

尊重並發展多元化

環境整備方針

創造具有工作價值、
創造性與成長機會
的工作環境

措施

- 提供適合員工各個人生階段的工作環境與多樣培訓機會
- 為擴大組織及發展事業多元化，培育創造阿米巴經營的領導人財
- 制定培育下一代領導人的培訓計劃，擴充在外研修的輔助體制，使研修總時數占法定工作總時數的12%以上
- 利用DX、改進工作流程、提高個人能力，使每小時經常利益較去年增加

主要措施

強化人財基礎

創造符合客戶需求
的商品與提供貼心
的服務

推動事業多元化

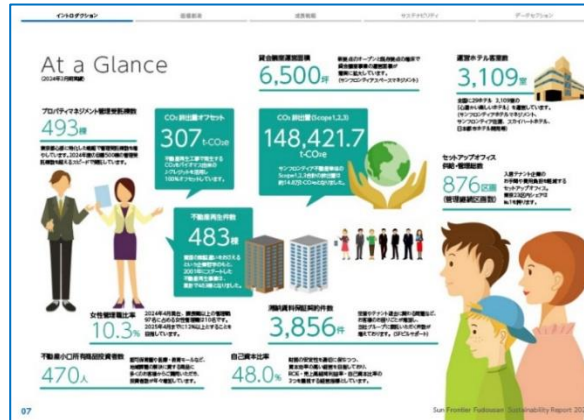
中期經營計劃的 基本方針

創造符合客戶需求的商
品與提供貼心的服務，
推動事業多元化，並致
力於解決社會問題

《Sun Frontier Sustainability Report 2024》



封面



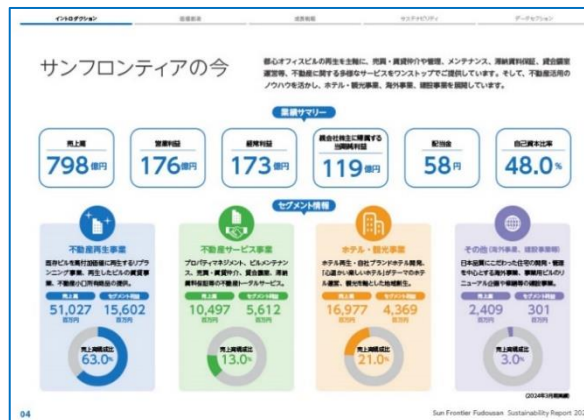
財務 / 非財務要點



永續發展管理與重要課題



董事長寄語



事業概要

【主要刊登内容】

- ・ Sun Frontier経営理念
- ・ Sun Frontier歴史變動
- ・ 董事長寄語
- ・ 各事業發展戰略
- ・ 永續發展活動實例
- ・ ESG資料

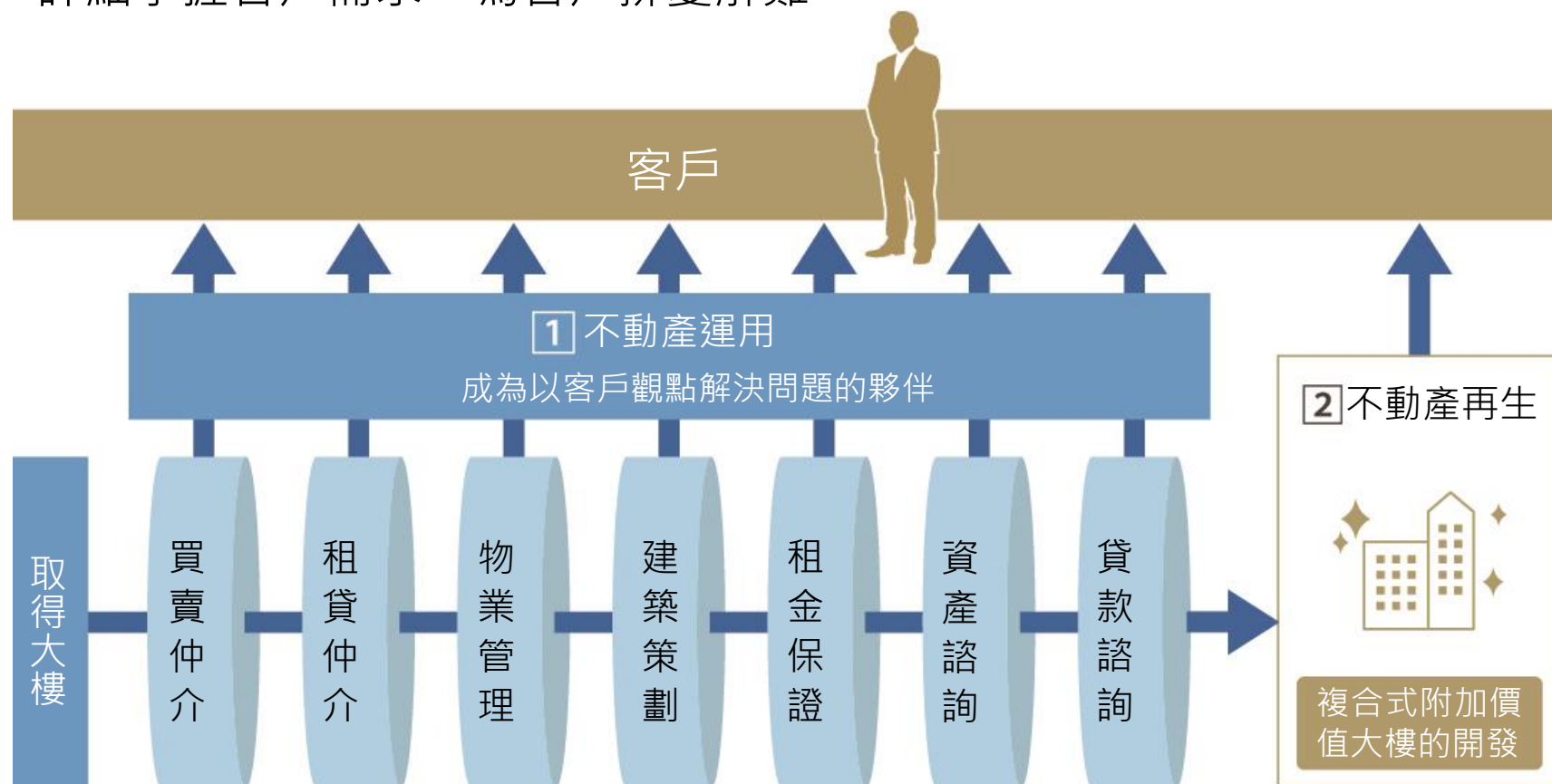
其他

本公司Sustainability官網 (日文)
https://www.sunfrt.co.jp/sustainability/library/sustainability_report/



辦公大樓事業的優勢

本公司內包從大樓收購、開發、租賃、銷售到與其相關的各項服務，
詳細掌握客戶需求，為客戶排憂解難

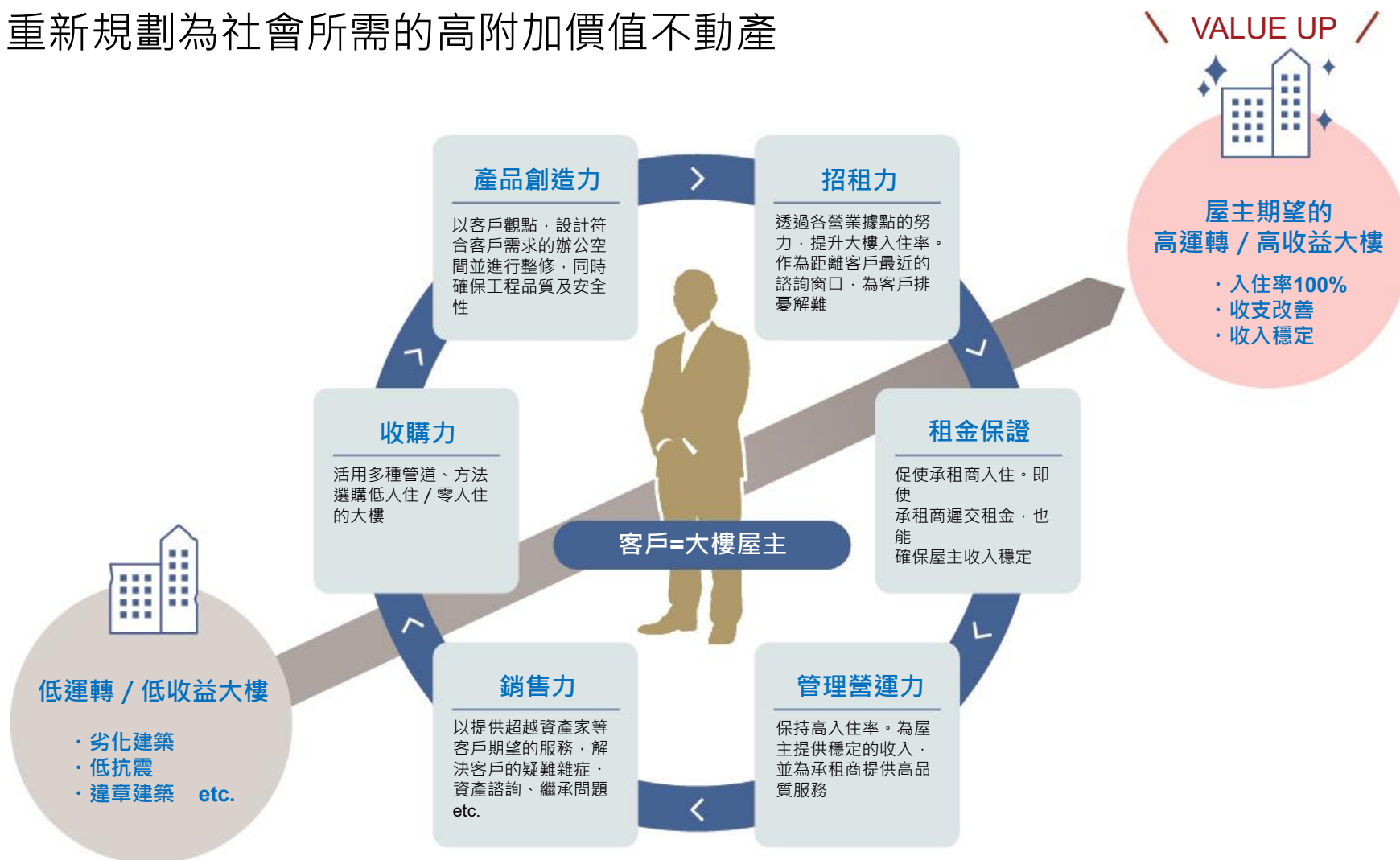


❶ 不動産運用：在現場解決客戶的困擾。從客戶的回饋中發掘商品的附加價值

❷ 不動産再生：將資產增值的訣竅和獲悉的需求運用到商品中，創造高附加價值的再生商品進行銷售

重新規劃事業的商業模式

將低入住率、需要大規模整修的辦公大樓，以「客戶觀點」進行裝修，重新規劃為社會所需的高附加價值不動產



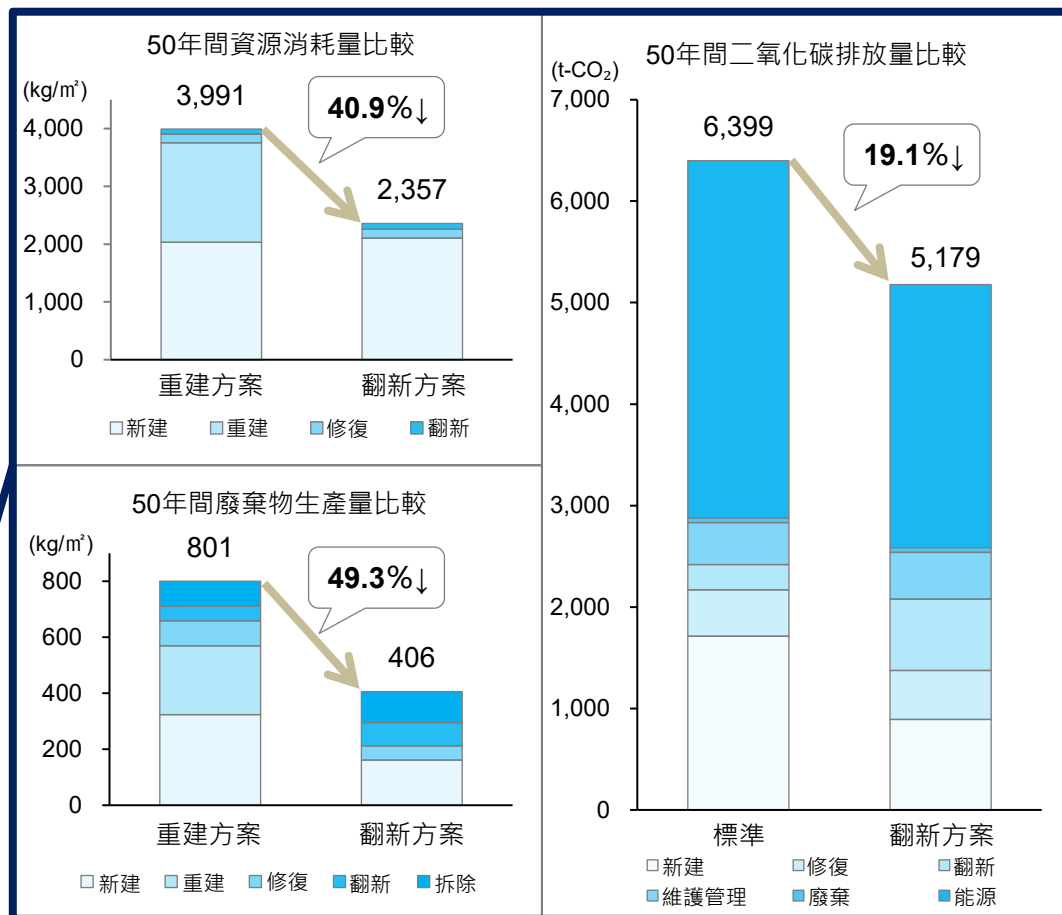
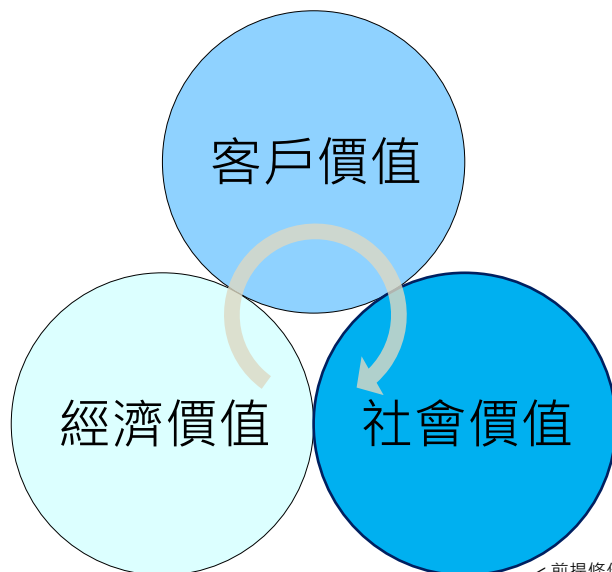
創造客戶價值及社會價值

透過對客戶的事業做出貢獻，解決社會問題

透過重新規劃事業
為大樓屋主、承租商的事業發展
做出貢獻

II

活用有限的資源，持續創新以提高價值，
力求成為世界上客戶最為喜愛的長青企業



<前提條件、憑據>

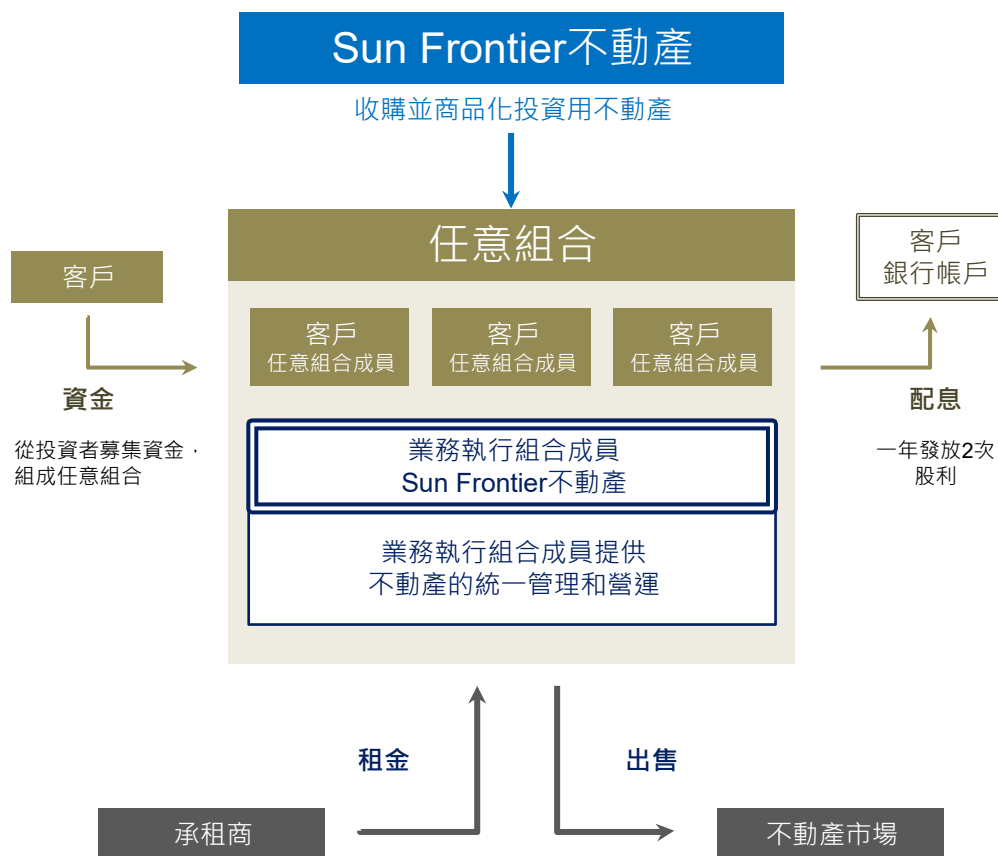
以一棟建齡30年、面積約3,000m²的商業大樓為例，根據日本建築學會LCA指南(※)標準，計算出50年（SRC辦公室使用壽命）的環境貢獻指數
重建：「每35年重建一次大樓」翻新：「保留並翻新老舊大樓（Long-life大樓）」標準：「假設30年間無任何改裝施工的大樓」

※日本建築學會「建築物的LCA Tool Ver5.0 - 溫室效應・資源消耗・有害物質影響的評估指南」與株式會社ERS合作得出估算結果

不動產特定共同事業 (不動產小額分售商品的銷售)

使繼承人更容易分配遺產，實現持有不動產卻無需費心考慮資產運用的理想

Compass Series 方案



Compass Series 特色

要點

1

可輕鬆買到入住率穩定的優良不動產

要點

2

由本公司提供安心的管理營運服務

要點

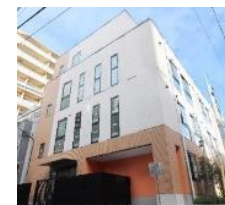
3

可用於資產分配

Compass Series 實際成果



東京世田谷新建認可托兒所



上野新建認可托兒所



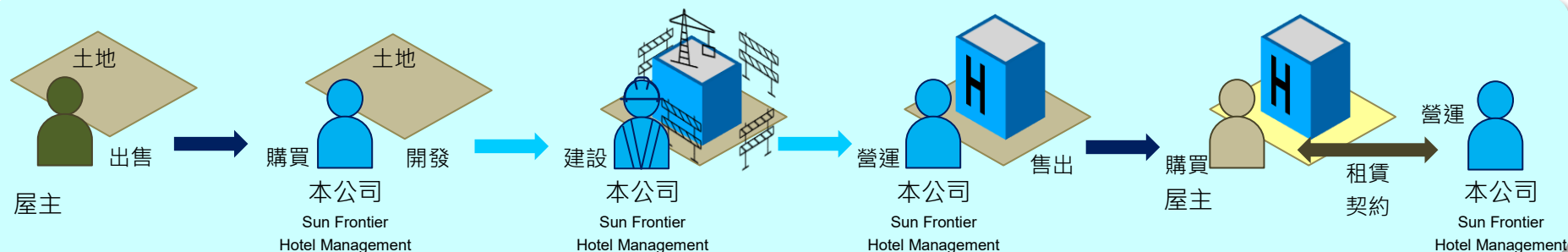
大田區新建醫療 / 教育商場



練馬高野台新建認可托兒所

飯店開發事業・飯店營運事業

將開發的飯店營運一段時間後出售
出售後回租進行營運，作為買家的收益不動產，對資產配置帶來貢獻



※除了收購土地來開發以外，也透過租賃土地及建築物等方式，根據情況選擇最適合的開發方法

開發、營運飯店實際成果 (一部分)



日和飯店舞濱
2017年7月開幕・營運中 (已售出)



日和飯店難波站前
2019年5月開幕・營運中



旅之宿飯店倉敷水島
2020年2月開幕・營運中



旅之宿飯店鹿島
2020年4月開幕・營運中



日和OCEAN RESORT沖繩
2021年2月開幕・營運中 (已售出)



旅之宿飯店it宮古島
2021年6月開幕・營運中



旅之宿飯店it松本
2021年7月開幕・營運中



空庭露台京都
空庭露台京都別邸
2022年6月開幕・營運中

以飯店為中心的地區振興事業

發展觀光產業增強地方活力！地方有生機，日本才更有活力！

日本有美麗的自然風光、歷史文化、美食、溫泉、待客服務、各地祭典和戶外活動等各種各樣的魅力交融。

在訪日外國遊客急劇增加，對國內各地區的興趣也日益高漲之下，本公司首先從淵源深厚的佐渡島開始發展事業，創造工作機會。



旅之宿飯店佐渡

世界文化遺產

相川鶴子金銀山



HOTEL OOSADO



HOTEL AZUMA

旅之宿飯店live佐渡



新潟縣 佐渡島



DON DEN 高原小屋

兩津港



気軽にレンタカー
Kigurumi Rent a Car



OK おけさ観光タクシー
観光客の目として、美しい佐渡のお手伝いとして



佐渡 Outdoor Base

世界文化遺產

西三川砂金山

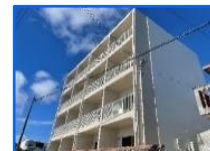


藍佐渡SAWANE (民宿)

沖繩縣
宮古島



旅之宿飯店it宮古島
2021年6月開幕



租賃公寓的建設與販賣



於宮古下地島機場內運營
餐廳 Coral port

青森縣
六之所村



旅之宿飯店青森六之所村
預計於2026年10月開幕

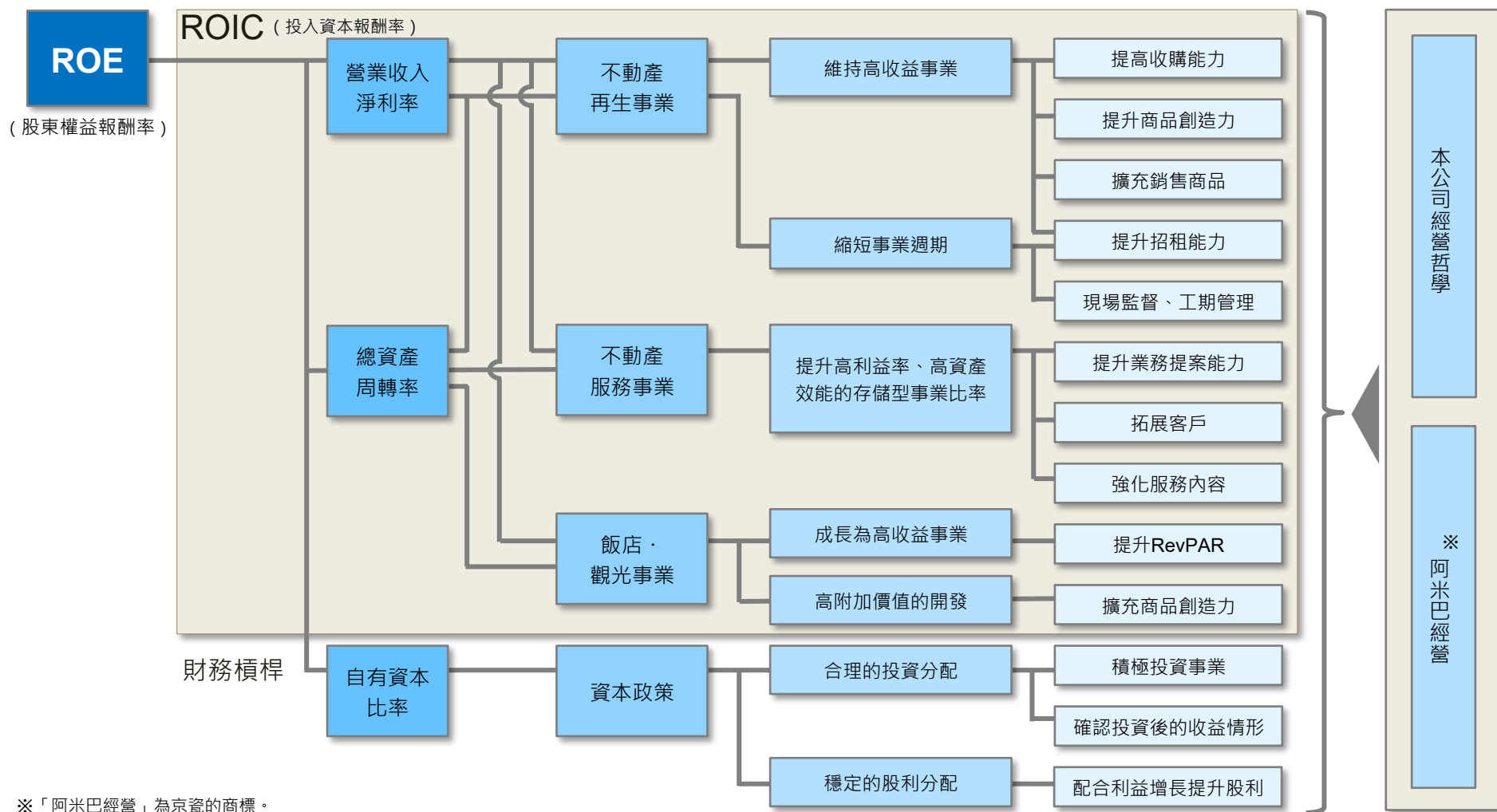
山形縣
酒田市



旅之宿飯店it酒田
預計於2027年1月開幕

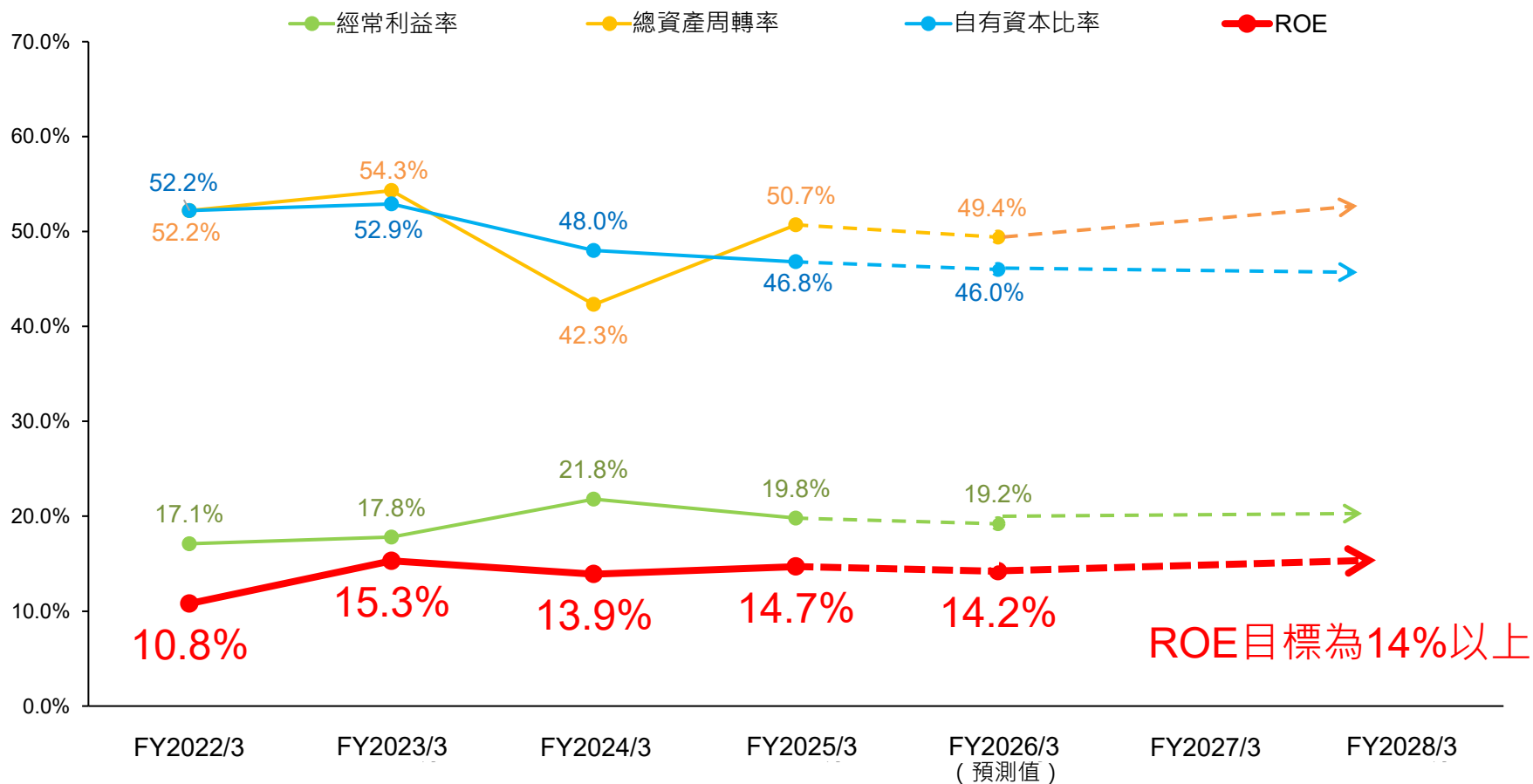
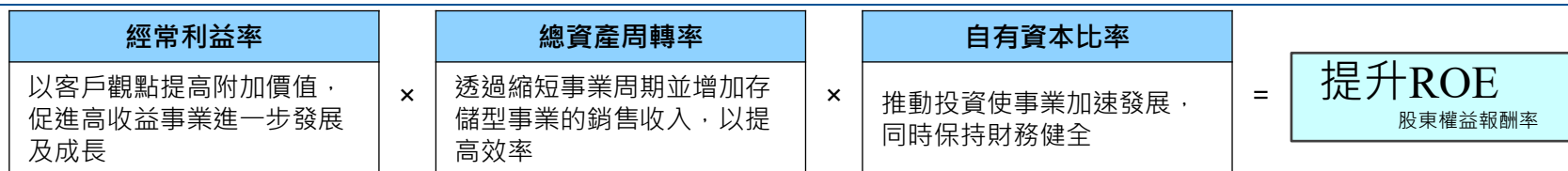
提升ROE的驅動力

推廣經營哲學與阿米巴經營，提升員工參與度，利用全員參與型經營推動事業
遵守財務規範的同時，透過提升ROIC來提高ROE



※「阿米巴經營」為京瓷的商標。

各指標及ROE的變化

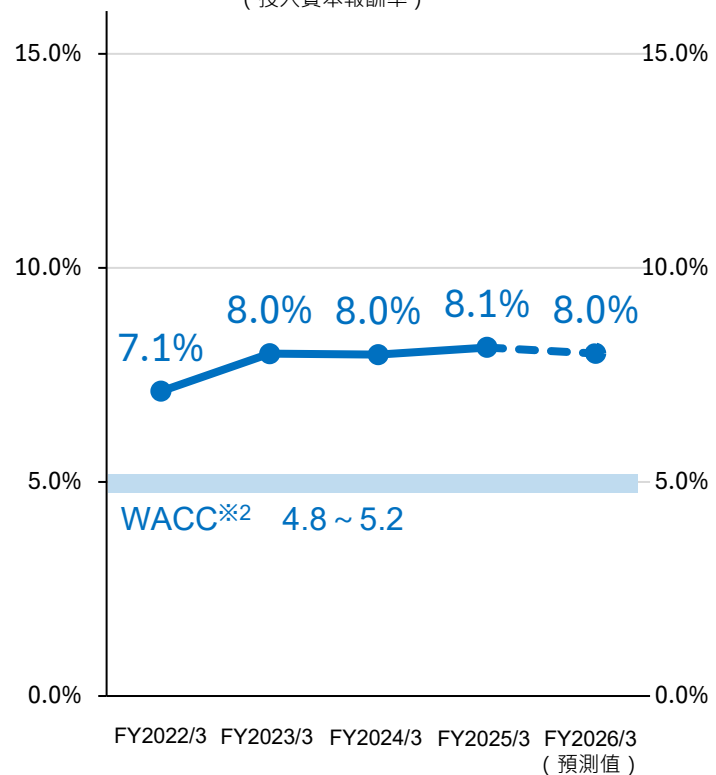


維持高於資本成本的收益性

透過維持ROIC高於WACC的狀態，使ROE高於股本成本，改善PBR

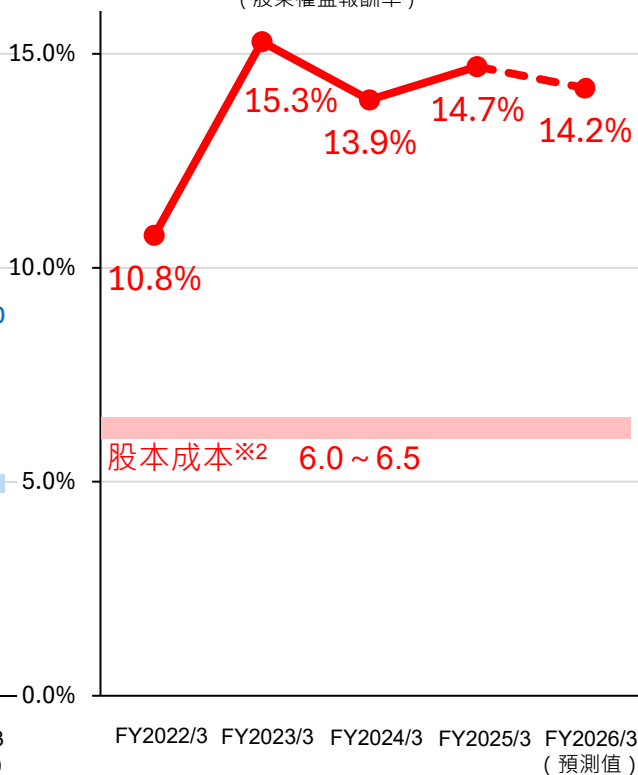
ROIC

(投入資本報酬率)



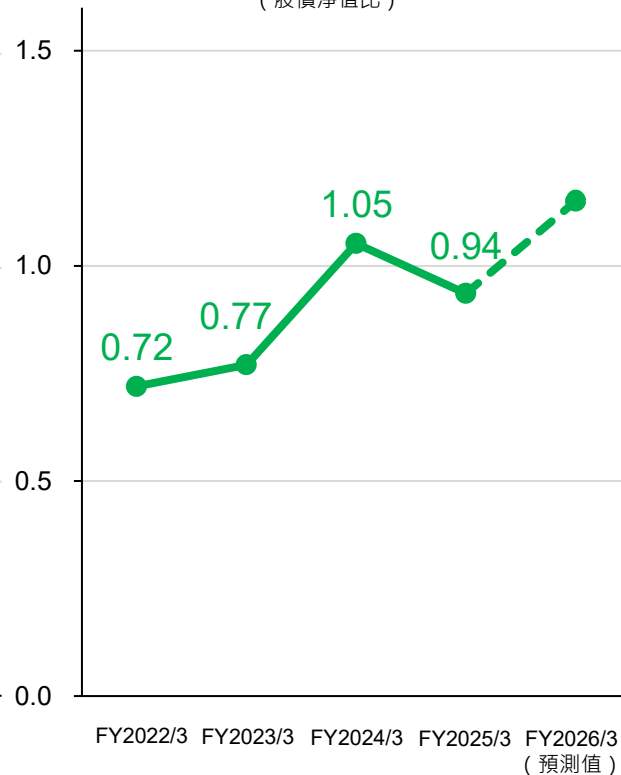
ROE

(股東權益報酬率)



PBR ※1

(股價淨值比)



※1 PBR為各年度底的數值

※2 股本成本以Capital Asset Model計算而成。推斷過去4年的股本成本中央值為6.0~6.5，WACC則是4.8~5.2

注重資本成本和股價的經營

強化IR活動



擴充IR活動，積極與資本市場進行交流

本公司IR官網（日文）
https://www.sunfrt.co.jp/ir_info/



主要活動的實際成果		FY2024/3	FY2025/3	FY2026/3
決算說明會	每季度舉辦，由代表董事長齋藤清一親自進行說明	舉行4次	舉行4次	舉行4次 （預計）
個別IR會議	根據個別需求，由代表董事長齋藤清一及專員隨時提供服務	68次	82次	累計24次
投資人說明會	2025年3月會計年度是參加大和IR主辦的線上說明會	1次	1次	-
物件訪問 （RP物件）	邀請至RP物件參觀會 ※專屬證券分析師與機構投資者	9次	5次	1次
物件訪問 （場地租借物件）	邀請至場地租借物件參觀會 ※專屬證券分析師與機構投資者	1次	1次	-

IR資料的公告狀況	
決算簡訊	同時公開日文版、英文版及中文版，中文版為摘要
決算說明資料	同時公開日文版、英文版及中文版
年報	公開日文版及英文版
股東大會召集通知	公開日文版及英文版
證券分析報告書	<div><div>FISCO 【日文】 </div><div>Shared Research 【日文】 </div><div>【英文】 </div></div>

股東優待制度	
制度概要	根據持有股份數和持有時間，致贈本公司集團營運的飯店優待折價券
利用期間	發行當年的7月1日至隔年6月30日
制度內容	<p>詳情請上股東優待制度官網（日文）查詢</p> <p>https://www.sunfrt.co.jp/ir_info/stockholder_benefit_plan/</p>

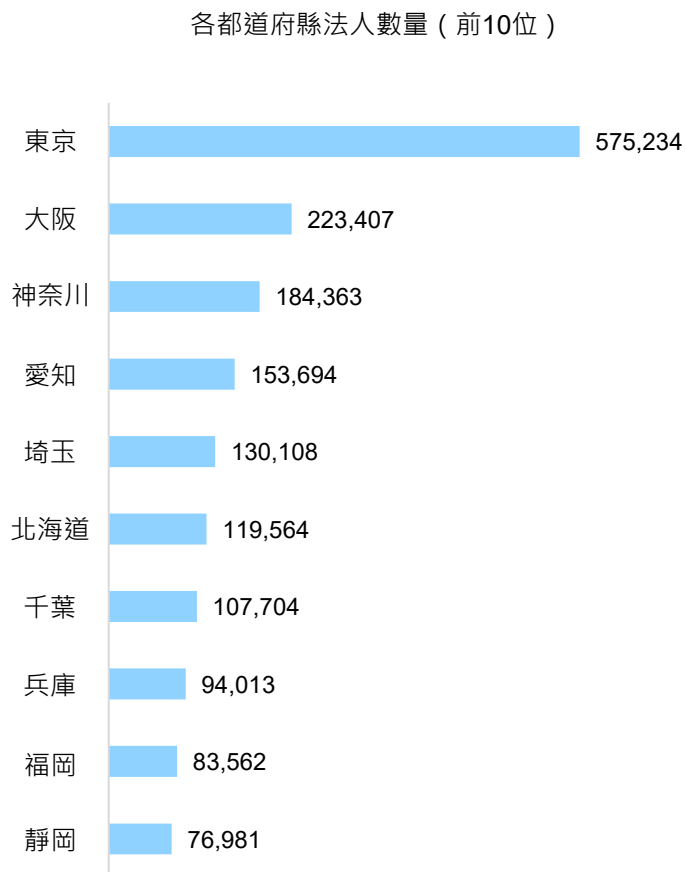


参考資料

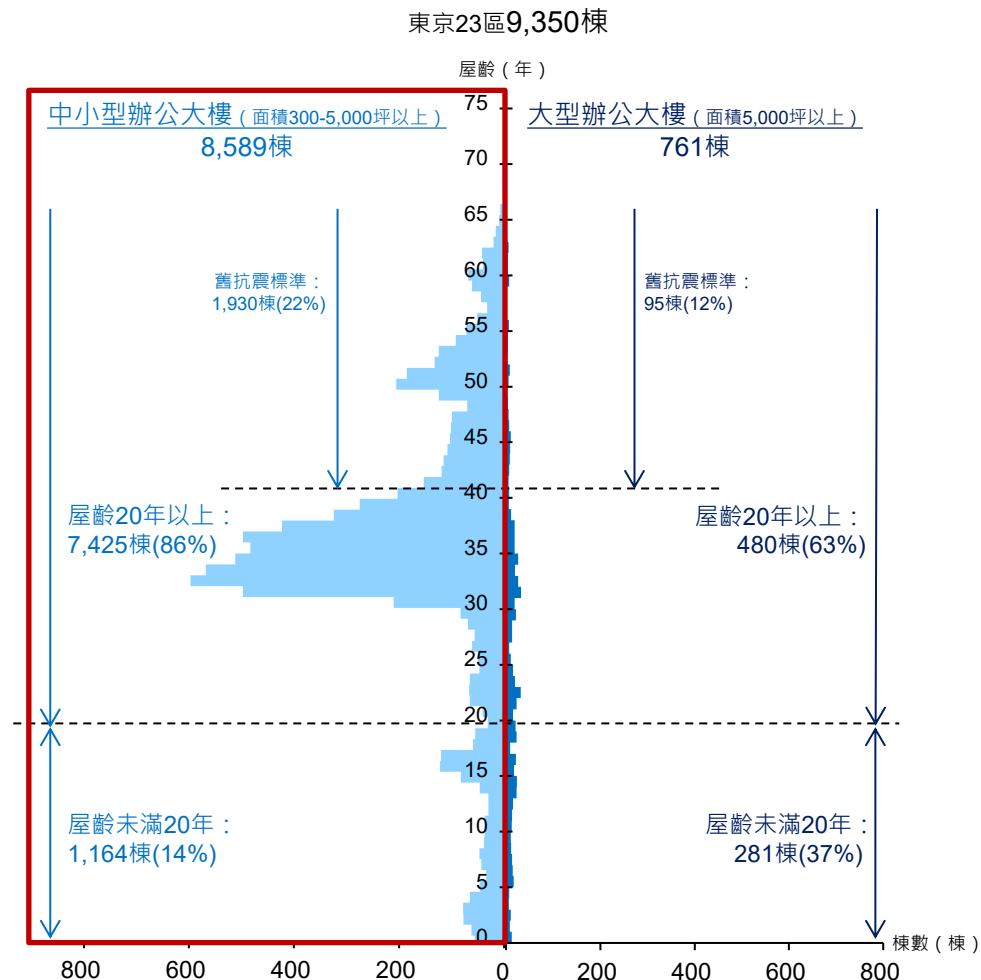


SUN FRONTIER

東京聚集眾多企業，在中小型大樓不斷老化的情況下，減少資源浪費的翻修或改建需求增加



出處：根據国税庁「都道府県別法人数の状況」製作而成

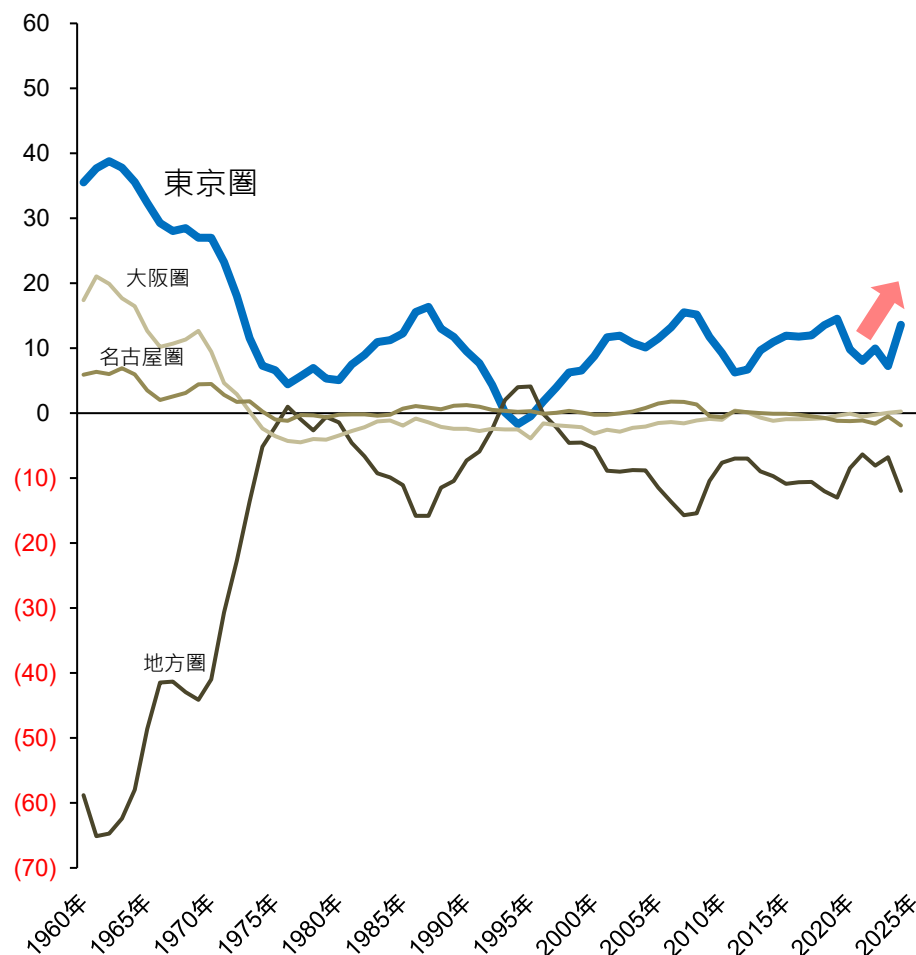


出處：根據「東京23區オフィスビルミッド2025 (棟数ベース)」(XYMAX不動産総合研究所)數據製作而成

東京圏人口轉入數及日本人口動態

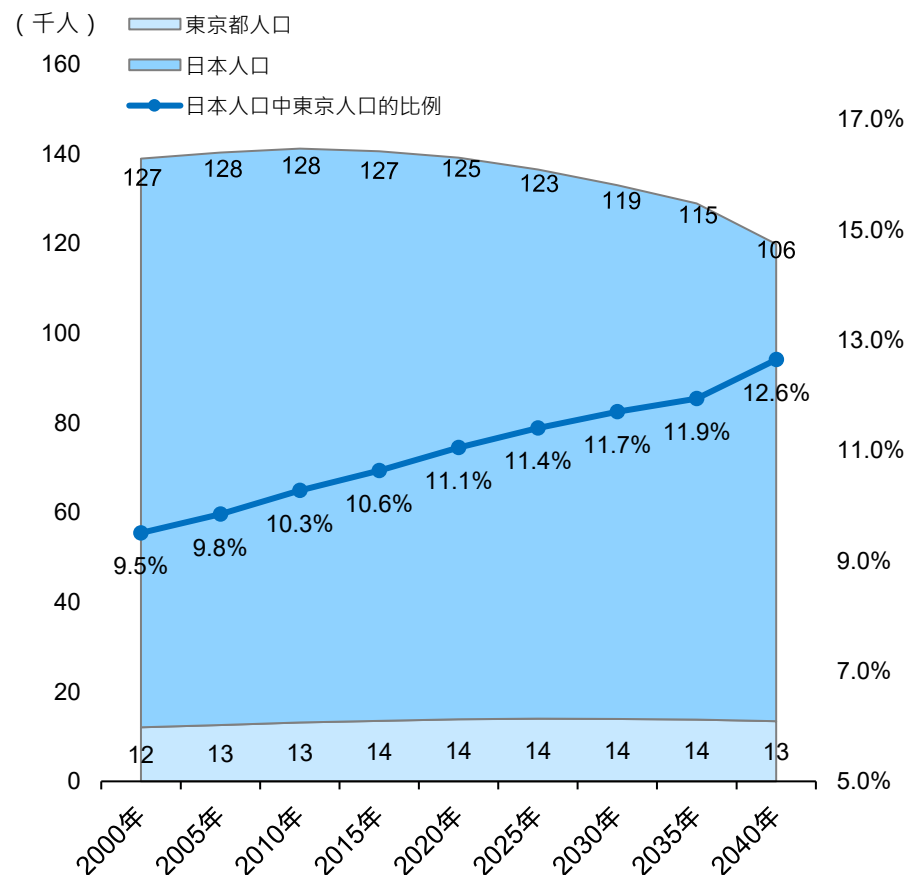
東京圏的人口轉入持續大於轉出，在日本人口不斷減少的情況下，東京人口的比例持續提高

(千人)



出處：根據總務省統計局「移動前の住所地別転入者及び移動後の住所地別転出者数」製作而成

東京人口占全國人口比例的變動 (預測值)



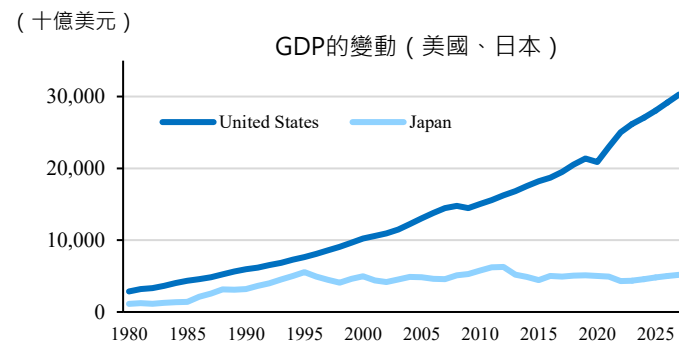
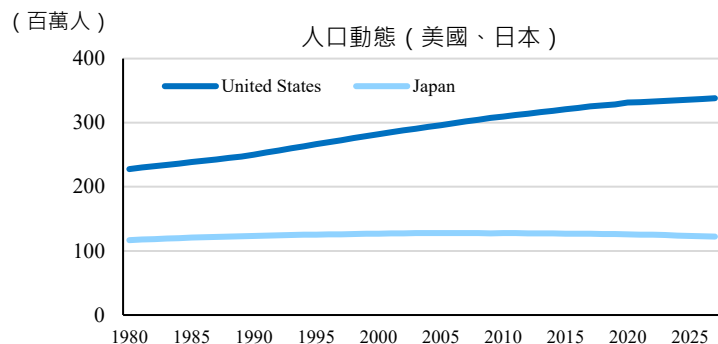
出處：根據東京都統計「東京都の人口(推計)」製作而成

海外市場（美國、越南）

在人口持續增長且經濟以高增長率成長的美國（紐約）及越南（峴港）發展高品質的不動產事業

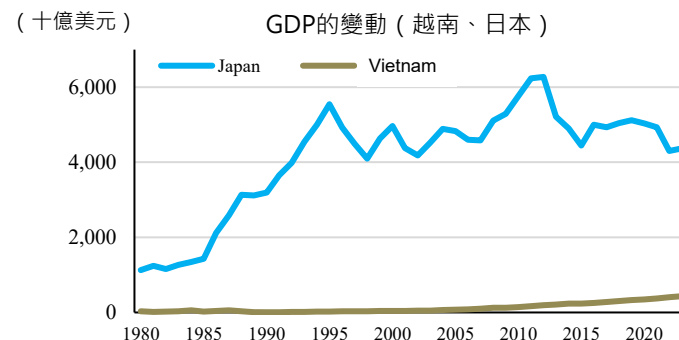
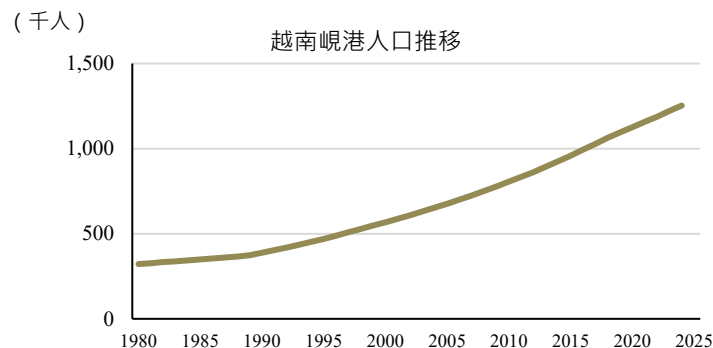
與人口持續減少的日本相比，美國的人口在持續增加，對住宅的需求將維持高水準的可能性很高

相對於成長率持平的日本，美國經濟成長率非常高，有很多工作機會，預計今後對不動產的需求也將維持高水準



峴港為越南第三大城市。2017年人口突破100萬人，之後也持續增加，預計今後住宅需求將維持高水準

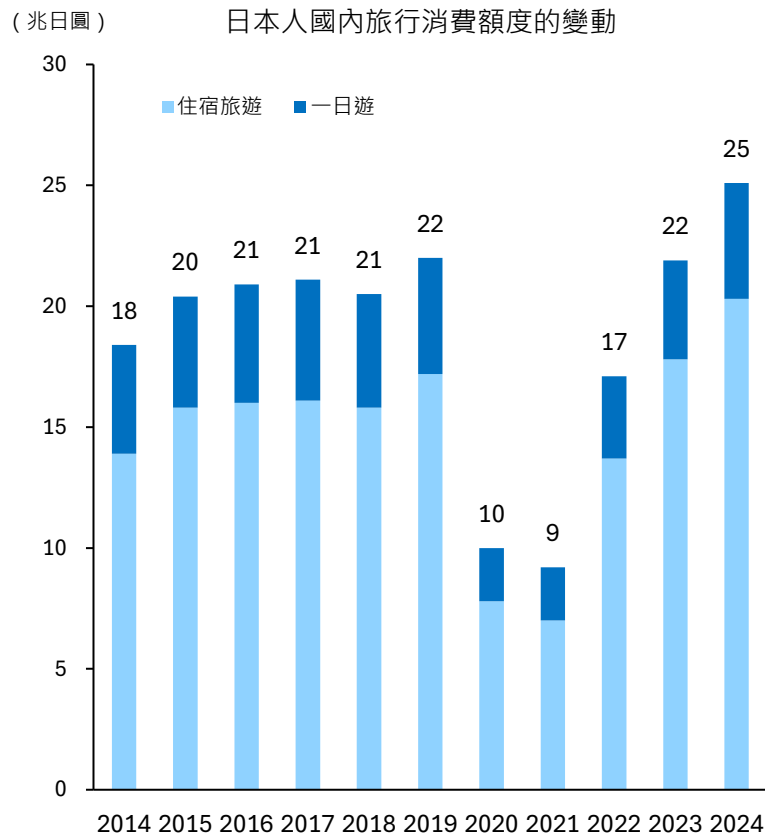
越南的GDP相對日本來說較低，但成長率比日本高，前景看好。



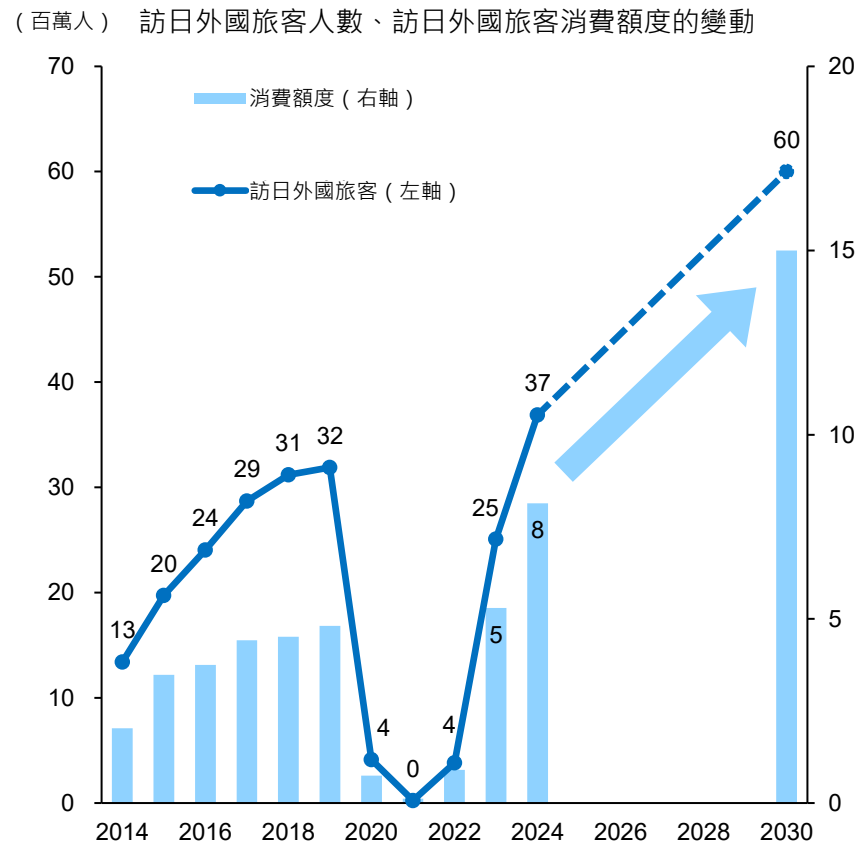
出處：根據IMF世界經濟展望數據庫製作而成

飯店市場的需求恢復與今後的成長性

觀光需求顯著回溫，對往後的訪日外國旅客人數及消費金額持續增加懷抱期待



出處:根據觀光廳「旅游觀光消費趨勢調查」日本國內游客消費額*製作而成



出處:根據JNTO訪日外國游客人數統計、訪日外國游客人數及消費額的政府目標製作而成

Environment

截至2025年6月30日

RP棟數 成果



共 516棟



於17棟承攬物件
取得BELS認證

碳中和
累計3,493t-CO₂e



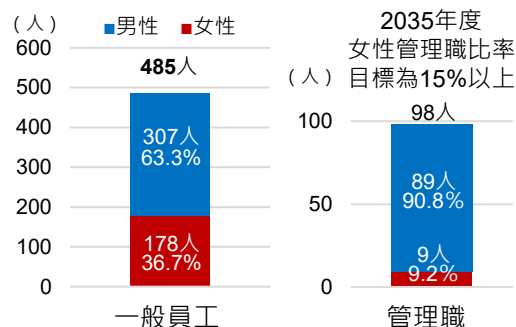
RE100 / 森之DENKI
共19棟 2,241t-CO₂e

RP工程
65棟 1,252t-CO₂e

※截至2025年8月
已申請74棟1,411t-CO₂e

Social

一般員工和管理職位的男女比例



※截至2025年6月底

育嬰假

男性育嬰假取得率：21.4%（去年比+11.4pt）
包含公司制定的育兒休假制度的使用率：71.4%
女性育嬰假後的復職率：89.3%

※截至2025年3月底

人才培育

目標：研修等制度占表定工作時間的12%以上
成果：12.0%

※截至2025年3月底

Governance

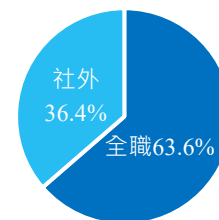
截至2025年6月30日

變更為監查等
委員會設置公司
（2022年6月）

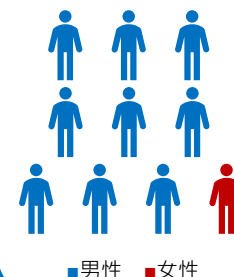
董事會

監查等委員會

外部董事比率
1/3以上

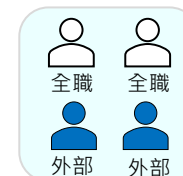


10董事中
1名女性董事



指名 / 報酬
委員會（任意舉行）

4名中2名外部董事



確保透明性和健全性

本公司Sustainability官網（日文）
https://www.sunfrt.co.jp/sustainability/library/sustainability_report/



・"RE100"……活用來自再生能源的J-Credit碳補償。在日本為首次可將大樓拆解為小單位進行的措施。以承租商為單位使CO₂實際排放清零
・"森之DENKI"……利用來自森林的J-Credit碳補償。同時保護森林・入住就等於響應環保運動

可轉換公司債的行使條件

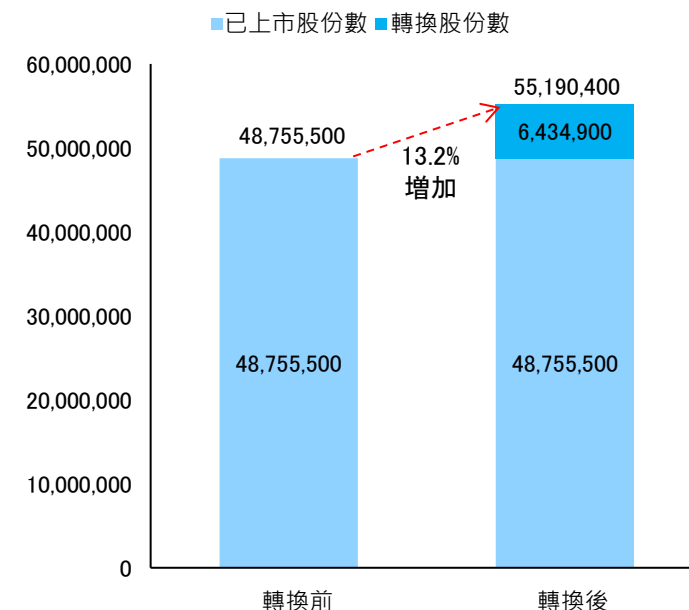
種類	可轉換公司債型附認股權公司債	期滿	5年
發行日	2023年10月6日	可轉換期間	自繳納日期起5年 原則上，自交割日起1年以內不得行使本認股權
籌資金額	約100億日圓	轉換價格	每股 1,554 日圓 原則上，僅於超過轉換價格（1,865 日圓）的120%時，可請求行使本認股權。但事業合作期間若已結束，則不受此限制
公司債利率	0%		

資金用途	金額
新飯店開發案的用地取得、 建設工程投資	約80億日圓
以飯店開發事業與建設事業 為主的M&A資金	約20億日圓

發行時 2023/10 1年後 2024/10 2年後 2025/10 3年後 2026/10 4年後 2027/10 5年後 2028/10



因轉換公司債使發行股份數增加的可能性



Sun Frontier集團變動

海外事業

2015年 成立越南當地法人 SUN FRONTEIR VIETNAM CO., LTD.

2017年 成立 Sun Frontier佐渡株式會社，開始發展地區振興事業

飯店 / 觀光事業

2015年 成立Sun Frontier Hotel Management株式會社，開始發展飯店營運事業

成立

東京都心辦公大樓事業

1999年 開始發展商用不動產買賣仲介、租賃仲介事業

2009年

成立10周年

2019年

成立20周年

2024年

成立25周年

不動產再生事業

2001年 開始發展重新規劃（大樓再生、活化）事業

2013年 開始提供內裝辦公室

2018年 開始提供不動小額分售商品

2005年 成立SF Building Support株式會社，開始發展租金保證事業

2012年 開始發展大樓維護事業

2015年 於東京車站前開始發展場地租借事業

2019年 將場地租借事業獨立，成立Sun Frontier Space Management株式會社

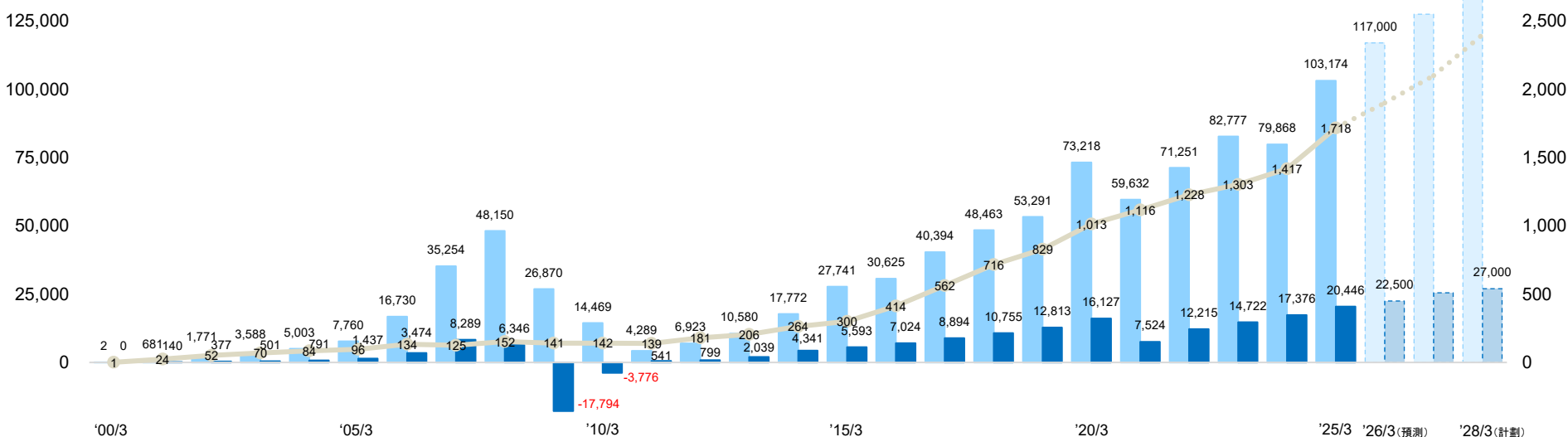
不動產服務事業

2000年 開始發展物業管理事業

(百萬日圓)

營業收入 經常利益 員工人數
(含兼職及打工人員)

(名)



会社概要

公司名稱	Sun Frontier不動産株式會社
總公司地址	東京都千代田區有樂町1-2-2
成立日期	1999年4月8日
股票上市日期	2007年2月26日 東證交易所第一部（現東證Prime市場）
資本額※	11,965百萬日圓
公司代表	代表董事會會長 堀口智顯 代表董事長 齋藤清一
員工人數※	正式員工960名（含兼職及打工人員共1,790名）
員工平均年齡※	35.3歲
營業範圍	不動産再生 不動産服務（不動産管理、仲介、建築企劃、租賃保證、場地租借、 物業管理、資産諮詢） 飯店事業 / 觀光 其他
會計年度	3月
上市交易所	東證Prime（證券代碼：8934）

※截至2025年6月底

今後也請給予我們支持與指教。

- ◆ 本資料非以特定商品之招攬、推銷、販售等為目的，所提供之資訊僅供參考。投資人請自行評估可承受之風險，申購時謹慎考量。有關本公司股票申購事宜請洽詢各大證券商。
 - ◆ 本資料所提供之資訊，不完全符合金融商品交易法、宅地建物取引（交易）業法及東京證券交易法之上市規範等相關法規。
 - ◆ 本資料內容所記載業績展望僅為預估值，不代表保證未來績效。
 - ◆ 本資料內容已力求完整，惟不保證其正確性及準確性。
- 此外，內容可能未經預告逕行變更或刪除，敬請見諒。

< 諮詢窗口 >

Sun Frontier不動産株式會社 經營企劃部

聯絡電話：03-5521-1551

公司網站：<https://www.sunfrt.co.jp/ch/>

電子信箱：ir-contact@sunfrt.co.jp



SUN FRONTIER