

2020 8・3

毎週月曜 第5週除く 第1160号

週刊ビル経営

編集 後記

発行所 (株)ビル経営研究所 〒104-0061 東京都中央区銀座7-17-12 2F TEL 03(3543)7421 FAX 03(3543)5839 発行人 垂澤清三 年間購読料 30,000円(税込)

不動産業界 ニュースサイト 「ビルモール」は 毎週月曜日更新



貸し方の新たな選択肢に「曜日貸し」

オフィスは「コミュニケーション」の場へ

コロナ後の貸し方 ビルオーナー道標

コロナ禍が襲い「三密」を避けることが推奨される日本社会。それと並行してライフスタイルやワークスタイルも変化してきている。感染拡大防止の一環として、テレワークなどが浸透するなかで、「新しい貸し方」の模索も始まっている。ウィズコロナ・アフターコロナに向けたオフィスの「新しい貸し方」のひとつの選択肢として始まったのが「曜日貸し」だ。

新しい貸し方生まれる契機に



サンフロンティア不動産 執行役員アセットマネジメント本部長 リブランニング事業部長兼事業部統括責任者 小田 修平氏

コロナ禍を受けて、居の申し込みが出ての「WEEK」をはじめ、テナント様のオフィス市場は商売が停滞しています。しかし、この空間はコミュニケーションを促進すること、体験やシーンを提供していきます。アフターコロナのオフィスとしてはレンタルオフィスも注目を受けています。しかし、「WEEK」はそれらとも一線を画す。曜日ごとでワンフロアを貸し切るため、



サンフロンティア不動産がセットアップオフィスで築いてきたノウハウを活用。週に1度集まるオフィスとして、コミュニケーションやイノベーションを促進する空間に仕上げている。

「WEEK」の第1号となる「WEEK」は、65坪で32席用。料金は30万円から。運用をサンフロンティア不動産が行い、Pic anyはウェブなどを活用したブランディングを行っている。 「WEEK」の運用をサンフロンティア不動産が行い、Pic anyはウェブなどを活用したブランディングを行っている。

「WEEK」のターゲットはベンチャーやスタートアップ企業が多い。ただ中堅から大手まで幅広い企業の潜在的ニーズがありそう。この「曜日貸し」の構想は1年半前からあった。サンフロンティア不動産執行役員、アセットマネジメント本部長兼事業部統括責任者の小田修平氏は今後のオフィスのあり方について「オフィスでないこと、家具付きオフィスを他社と差別化して展開。今で

「WEEK」のターゲットはベンチャーやスタートアップ企業が多い。ただ中堅から大手まで幅広い企業の潜在的ニーズがありそう。この「曜日貸し」の構想は1年半前からあった。サンフロンティア不動産執行役員、アセットマネジメント本部長兼事業部統括責任者の小田修平氏は今後のオフィスのあり方について「オフィスでないこと、家具付きオフィスを他社と差別化して展開。今で

リモート進むベンチャーも リアルの必要性を痛感



Pictors&Company 代表取締役社長兼CEO 水口 史郎氏

私の周りのスタートアップやベンチャー企業は、リモートワークの導入が進んでいる。しかし、リアルなコミュニケーションの必要性を痛感している。リモートワークだけでは、コミュニケーションの質が下がっている。リアルなコミュニケーションは、チームの結束力を高め、創造性を引き出すのに不可欠だ。

「WEEK」のターゲットはベンチャーやスタートアップ企業が多い。ただ中堅から大手まで幅広い企業の潜在的ニーズがありそう。この「曜日貸し」の構想は1年半前からあった。サンフロンティア不動産執行役員、アセットマネジメント本部長兼事業部統括責任者の小田修平氏は今後のオフィスのあり方について「オフィスでないこと、家具付きオフィスを他社と差別化して展開。今で



「WEEK」ホームページ。曜日貸しという提案。週に1度集まるためのオフィスとして、コミュニケーションやイノベーションを促進する空間に仕上げている。