

2019年8月9日

各 位

サンフロンティア不動産株式会社
(コード番号：8934 東証第一部)

～ スタートアップ企業と共創 ～

原宿発・当社保有不動産を活用しアートカルチャーを発信

この度、当社がご提供しているアクセラレーションオフィス（東京都渋谷区神宮前：山手線原宿駅徒歩2分）においてアートカルチャーの発信を開始いたしましたのでお知らせいたします。

本プロジェクトは、スタートアップ企業の成長加速を応援させていただくことを目的に当社が保有する不動産を活用しビジネスアイデアの具現化や実証実験を行える場所としてご提供するアクセラレーションオフィスにご応募いただいた企業と共創するプロジェクトです。



流行の発信地として日々若者が集う街 原宿の竹下通り沿いに位置する当社保有の「船場マンション」（東京都渋谷区神宮前／築48年）は、建物の老朽化が進み2019年10月末をもって解体することを決定しております。その限られた期間を最大限に活用し、空間デザインを手がけるスタートアップ企業 株式会社 ANCR（アングル）（本社：東京都渋谷区、代表取締役 福島颯人）と、音楽とアートの文化的事業をグローバルに展開するスタートアップ企業 グリッジ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 簗井健一）によりアートカルチャーを発信いたします。

本プロジェクトの開始にあたり、コワーキングスペースの入口や1階駐車場の壁面にアートを施し、Instagram等のSNSを通じ発信しています。アイデアを表現する場所を探すことに苦慮されている若きアーティスト・クリエイターの皆さんへアクセラレーションオフィスをご提供させていただき、具現化されたアイデアを発信することを通じて、アーティスト・クリエイターの輪を広げるとともに、原宿を訪れる方々がアートに触れ、人が集い回遊するコミュニティを作り、街全体をさらに活気づけることを目指しています。



1階駐車場壁面

来る8月24日(土)、9月29日(日)に開催される「令和の新時代に持ち込みたくない社会課題を破壊する」をコンセプトとしたライブペイント(「VANART」特設サイト:<https://ideasforgood.jp/2019/07/09/vanart/>)をはじめ、10月末までの期間限定でさまざまなイベントの開催を予定いたしております。

当社では引き続き、次世代を担うスタートアップ企業を積極的に応援させていただき、新しい価値を生み出す活力ある社会づくりに貢献いたしてまいります。

以上

<ご入居企業様>

株式会社 ANCR <https://ancr.tokyo>

2017年7月に現役の美大生が「常識への挑戦」をテーマとして設立したクリエイティブコレクティブ。2018年9月に法人化をして、その後は主に空間設計や空間演出、アートプロデュースを軸とした事業を展開。現在は MONTBLANC や Cartier などをはじめとした世界的なブランドからも指名で依頼され空間演出など多岐にわたるクリエイティブワークを担当。船場マンションにおけるトライアルから新たなブランド【RELABEL】(<https://re-lab-el.jp>)を立ち上げ、不動産と新しいことに取り組みうとする挑戦者のマッチングを図るプラットフォームをスタート。

グリッジ株式会社 <https://gridge.com>

日本発のサブミッションチャンネル「tone」(<https://www.youtube.com/tonedotcom>)やクリエイティブ配信プラットフォーム「Gridge」運営、レーベル・エージェント事業「Ano(traks)」の運営を始め、音楽・アート・パフォーマンス等のさまざまなカルチャーをミックスさせ、アーティストがグローバルに活躍する機会を作るカルチャーエージェントカンパニー。

<本件のお問い合わせ先>

サンフロンティア不動産株式会社 経営企画部

TEL: 03-5521-1551 / E-mail: ir-contact@sunfrt.co.jp