

2024年3月5日

各 位

サンフロンティア不動産株式会社
(コード番号:8934 東証プライム)

サンフロンティア

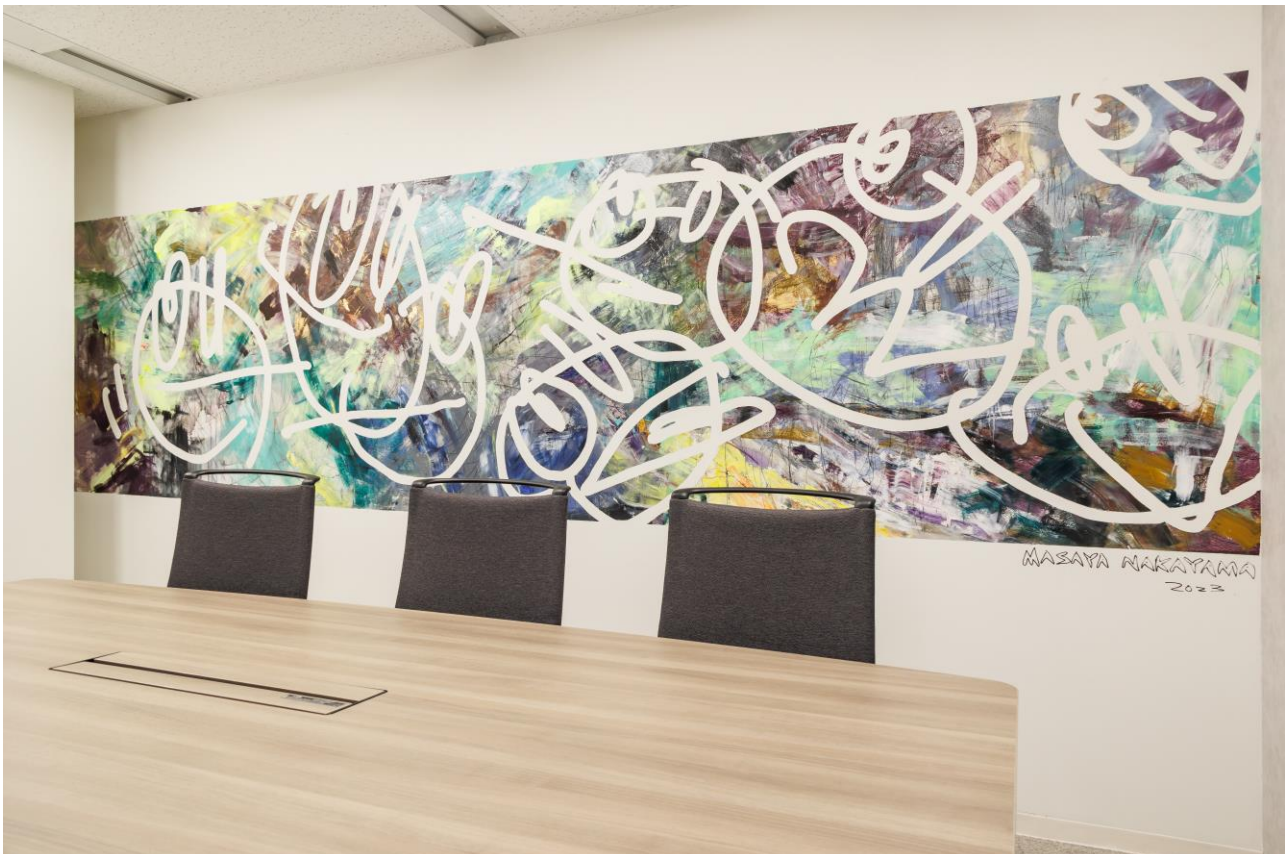
「アート×オフィス」でオフィスを創発の場へ！国内外アーティストの作品を本社に展示 アーティストの想いや、制作の現場を捉えたメイキング動画を公開

サンフロンティア不動産株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:齋藤 清一、以下「当社」)は、アートを取り入れて企業カルチャーを活性化させる「アート×オフィス」の取り組みを 2020 年から推進しており、その一環として、このたび当社の本社オフィス内に国内外のアーティストによる新作アートを制作いただき展示いたしました。

このたびのアートは、全室にミューラルアートを施したシェアオフィス「A YOTSUYA (エーヨツヤ・東京都新宿区)」でもご協力いただいた国内外のアーティストに本社オフィスにミューラルアート(壁画)を含む 4 点の新たな作品を制作していただきました。当社従業員や当社にご来社いただくお客様に、「アート×オフィス」の魅力を体感していただけるよう、エントランスや会議室に展示しております。

また、クラフトビールのパイオニア「ブルックリン・ブルワリー」のウィリアムズバーグ蒸留所・レストランの巨大ミューラルアートを手掛けられた、ニューヨークを拠点に活動するアーティスト MASAYA NAKAYAMA 氏が、当社会議室に描いた縦横約 1.2m×4.6m のミューラル作品について、完成までの過程を動画にまとめ、本日より公開いたします。

MASAYA 氏に制作していただいたミューラルアート



MASAYA 氏のアートは、人々が幸せになるスマイルマークをモチーフに、デジタル化が進み画一的な仕事が増える中、“丁寧に生きる”ということの大切さをテーマに取り上げ、人が地道に時間をかけて取り組むアナログ的な表現が特徴です。今回、当社のクレド(社是)である「利他」と MASAYA 氏の作品との親和性が高いことから、MASAYA 氏の特徴的な作風を存分に活かしたアートが制作されました。一見、白いペイントでスマイルマークを描いたように見えますが、下描きしたデザインの上にマスキングテープを貼り、上から色をのせ、最後に、マスキングテープをはがして下地の壁の色(白)を浮かび上がらせる手法で描かれています。金箔や絵の具を使用し、光のあたり具合でキラキラと色味が変化するユニークで心暖まる唯一無二のアートです。

【作品コンセプト】

“ああ、その場所を使う人を想う会社なんだ”

サンフロンティア不動産とはこれまでも既にいくつかのプロジェクトで一緒させていただきましたが、その度に感じる印象はまさにそれでした。私自身も人を想える画家であり続けることが活動の根底にあるので、いつもとても近い気持ちを覚えます。今回オフィスの壁面に描かせてもらったスマイルの絵。人の顔を一番簡略化した表現ではないでしょうか。近頃はタイパという言葉が流行るように、最短距離で目的地に到着することを良しとする風潮もありますが、僕は、いつも簡略化された線を、あえて遠回りな手法で落とし込むことを大切にしています。様々なフィルターのかかった表面的なモノから自分だけの答えを掘り起こすような作業です。その過程を超えなければ見えないものがきっとあります。

“無駄は無駄じゃない、当たり前を当たり前にしなない”

僕が絵を描かせてもらった会議室でもこれから沢山悩み議論する、人を想うプロジェクトが生まれていくはず。そんな一瞬一瞬の場面で共に成長でき、時にはみなさんのアイデアを刺激できる壁画であることを祈ります。

<プロフィール>

1983 年大阪生まれ。大阪芸術大学美術学科卒。大阪の公立中学校で教員として教育現場を学んだ後、2012 年渡米。現在はニューヨーク・ブルックリンを拠点に現代アーティストとして活動。国内外のギャラリーや美術館、そしてアートフェアで作品を発表。最近ではクラフトビールのパイオニアとしても有名な、ブルックリン・ブルワリーのニューヨーク本店と世界初出店となる東京の店内にミューラルアートを手掛けた大規模なコラボレーションでも話題となった。日本の小学生達とオンラインで会話し、学びながら大作と一緒に作るプロジェクトは日本の全国紙にも取り上げられた。“子どもたちのために”をベーステーマに掲げたアーティストコレクティブ“コペルズ”のメンバーでもある。

<https://www.masayanakayama.com/>

<https://www.instagram.com/msynkyma/>



MASAYA 氏の当社オフィスアート制作動画

MASAYA 氏のアート制作活動の拠点であるニューヨークからスタート、当社会議室で描く様子を約 1 分間の動画にまとめました。下描きしたデザインの上に色を重ね、丁寧にマスキングテープをはがす場面などの制作過程からは、丁寧な作業を重ねて積みあげることで、新たな価値が創出される様子をお楽しみいただけます。

動画：<https://youtu.be/MfnCs4VCFJ4>



■ Kathmi(カスミ) / 吉田 佳寿美



【作品コンセプト】

クリエイティブな発想はリラックスから。
さらなるよい建築や人の生活のクリエイが生み出されますように。

＜プロフィール＞

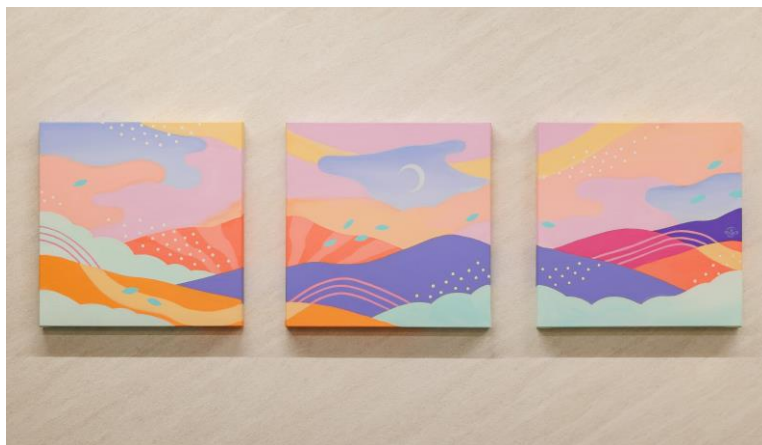
ビジュアルグラフィックアーティスト、1993年福岡生まれ。武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学部中退。現在は東京を中心に活動。企業から壁画制作やイベント、ライブペイント出演依頼、個人クライアントなどから絵画などを受注制作。リアルイラストレーションからデフォルメ、デザインまで見た物を応用して新しく作り出し、美しさや魅力的な理想を追い求める。2021年にL'Arc〜en〜Cielのtetsuyaのベースギターのアートを2本手がける。NYでグループ展、シンガポールで個展、マイアミでペイントライブパフォーマンスを行うなど、海外にも活躍の幅を広げている。

<https://kathmi.com/>

https://www.instagram.com/iam_kathmi/



■ Frankie Cihhi / フランキー スィーヒ



【作品コンセプト】

とある秋の夕暮れ。魔法のような色の空はコーラルレッドとラベンダーブルーに包まれ、辺りは一瞬にして暗くなってしまった。

一日の中で最も空の色が変化する時間帯のマジックアワーのように、物事の変化に意識を向け、チャンスを探り、人との一期一会を大切にいただければと思います、今回の絵のテーマにしました。

プロフィール

日本とアメリカのルーツを持つアーティスト、1988年東京生まれ。作風は「和」を意識したモチーフと独特な色使いで、多文化的なアイデンティティを織り交ぜて表現している。絵画、壁画、ライブペイントを中心とした活動の他、ジュエリーデザインや達磨の絵付けなど、様々なジャンルの作品を生み出している。日本、アメリカ、フィリピン、台湾、香港などグローバルに活動している。アメリカ・フロリダ州では長さ200メートルを超える立体駐車場の壁画を手掛けた。これまでに Google、Microsoft、Starbucks、Instagram、Adobe、Uniqlo を含む企業とのコラボレーションを行い、また、「テラスハウス」「徹子の部屋」「踊る!さんま御殿!!」などのテレビ番組にも出演したことで知られている。

<https://www.frankie-cihhi.com/>

<https://www.instagram.com/furpuff/>



■ Rei Inaba / 稲葉 怜



【作品コンセプト】

歩みを進めると心が弾んでくる、光(魂)の動きを視覚化した light dance シリーズです。
胸が高鳴り飛躍していく様をシンボルマークカラーと共に、表現しました。色彩・形・空間で織りなす調和と循環を、魂で感じていただけると嬉しいです。

<プロフィール>

アーティスト/繊維画家、東京生まれ。着物の糸を貼り付ける独自の手法「繊維画」で日本唯一の画家。油彩、モノタイプ版画、ミクストメディアでの制作も行ない、アムステルダムや台北をはじめ海外出展多数。企業コラボレーション壁画やイベントのライブペイント等、具象/抽象問わず幅広い活動を続けている。第7回高校生国際コンクール優秀賞受賞、第233回 ル・サロン 2023 入選。

<https://www.rei-inaba.com/>

<https://www.instagram.com/reiinaba0>



<当社「アート×オフィス」の取り組みについて>

コロナ禍を経て、オフィス利用のスタイルは、「仕事をする環境」から「価値を生むための環境」へ変化し、社員のモチベーションアップや企業理念の共有といった企業価値の醸成への貢献のほか、ビジネス着想のアイデア創出およびコミュニケーション活性化につながるとも言われております。同時に、オフィスを創発の場所として捉えて、アートを取り入れる「オフィスアート」の需要も高まりつつあります。

当社は、2020年11月に、日本初のアートで部屋を選ぶシェアオフィス「A YOTSUYA」のオープンを皮切りに、「アート×オフィス」の取り組みを開始しました。これまでに国内外20名以上のアーティストとともに作品を制作し、入居された企業様のビジネス成長の加速に寄与するオフィス空間を提供する事業を展開しています。また、アート作品の導入による鑑賞・体験やアーティストとの交流を通して、企業様が新たな創造性を引き出すだけでなく、日本におけるアート市場の活性化に貢献することも目指しています。

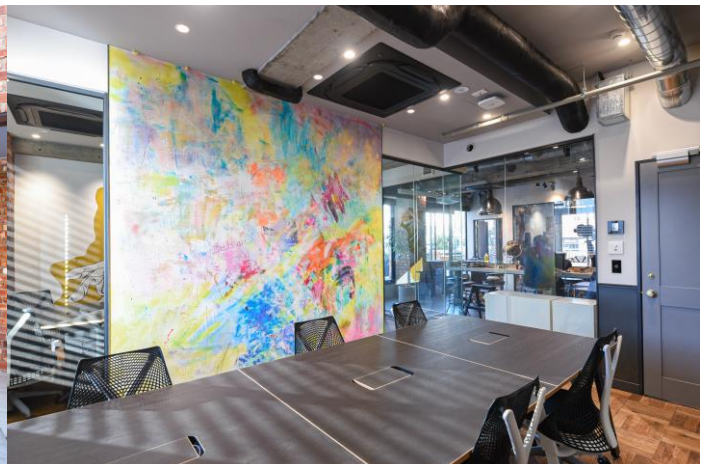
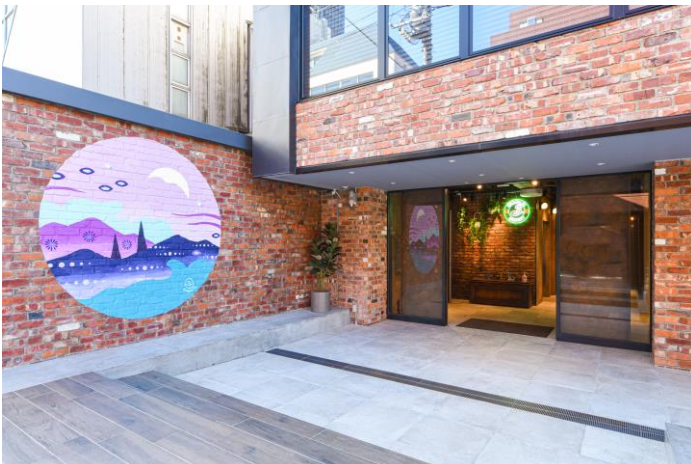


写真:A YOTSUYA

サンフロンティア不動産株式会社

サンフロンティア不動産株式会社は、東京都心部におけるオフィスビルの再生と活用を中心に事業を展開し、「利を求むるに非ず、信任を求むるにあり。変わるのは自分、お客様視点でお困りごとを解決する。期待以上で応える！」という方針のもと、“世界一お客様に愛されるビジョナリー・カンパニー”を目指しています。

中核の不動産バリューアップ事業(リプランニング®)では、ビルの購入から、再生・活用企画、建設工事、テナント誘致、保証サービス、管理、販売、そして、その後のビル経営に至るまで、一貫した不動産サービスをワンストップで提供しております。事業を通じて、ビル経営者様やテナント様と一体となり、豊かでサステナブルな街づくり、社会づくりに取り組んでいます。

【会社概要】

会社名:サンフロンティア不動産株式会社

代表取締役社長:齋藤 清一

設立:1999年4月

URL:<https://www.sunfrt.co.jp/>

サンフロンティア不動産株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/69250

<本件のお問い合わせ先>

サンフロンティア グループマーケティング本部

TEL: 03-5521-1345 / E-mail: media@sunfrt.co.jp